

# د. أحمد بن سهيل عجينة

(PhD Marketing, Dual MSc Marketing, CIM, CAM, SMM, PGRDip, KPIA, EFQM, CEM)

Email: aajina@gmail.com Mobile: 0555993353

أستاذ التسويق وسلوك المستهلك المشارك

## التعليم

- أستاذ مشارك في التسويق، سبتمبر 2020
- دكتوراه في التسويق، جامعة هال بريطانيا 2015
- الاعتماد الدولي في التسويق معهد التسويق المعتمد CIM بريطانيا 2012
- دبلوم البحث العلمي العالي جامعة هال بريطانيا 2013
- دبلوم القيادة الأكاديمية بريطانيا 2014
- دبلوم إدارة المخاطر، أكاديمية ميدلاند 2011
- ماجستير في علوم التسويق، جامعة ستيرلنغ 2010
- بكالوريوس في علوم التسويق، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن 2005

## المنصب الحالي

- عميد كلية إدارة الأعمال - ديسمبر 2021

## الخبرات العملية والمشاريع

- المشرف العام على إدارة الاستثمار في الجامعة يناير 2021
- المستشار والمشرف العام على قطاع التسويق والعلاقات العامة - مجلس الصحة الخليجي ديسمبر 2019 - أكتوبر 2021
- عميد كلية إدارة الأعمال مارس 2018 - أكتوبر 2019
- وكيل كلية إدارة الأعمال للتطوير والجودة 2017
- مالك مبادرة ريادة الأعمال 2017 - 2018
- رئيس قسم التسويق جامعة الأمير سطاتم 2016 - 2018
- أستاذ مساعد، جامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز بالخرج 2015
- محاضر جزئي جامعة هال بريطانيا 2014
- محاضر مبتعث جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز بالخرج 2012
- عضو مشروع التسويق لمعهد النانو تكنولوجي في اسكتلندا 2010
- مدير علاقات التجارة الدولية مصرف الراجحي 2012
- مدير علاقات البنوك الدولية لمنطقة أوروبا وأمريكا 2007
- مسؤول علاقات المؤسسات المالية 2005
- مسؤول تسويق الهيئة العامة للسياحة برنامج التدريب التعاوني 2004
- عضو فرقة عمل تنشيط الصادرات وخطابات الائتمان بين مصرف الراجحي وشركة سابك وشركة التصنيع 2006
- عضو فرقة دعم الصادرات في البنك الإسلامي للتنمية ومركز التجارة المالية الدولية بالتعاون مع صندوق التنمية السعودي 2006
- عضو فرقة تنشيط التبادل التجاري بين البنوك الخليجية ومصرف الراجحي 2006
- عضو لجنة تنشيط الصادرات السعودية لليمن مصرف الراجحي 2005
- رئيس قسم التسويق في نادي كلية الإدارة الصناعية جامعة الملك فهد للبترول والمعادن 2003
- رئيس الشؤون الإدارية نادي كلية الإدارة الصناعية جامعة الملك فهد للبترول والمعادن 2002

## الجان والأنشطة والجمعيات

- عضو لجنة الترقيات 2021
- عضو لجنة التعينات للمحاضرين و المعيدين 2021
- عضو المجلس التنفيذي جمعية حماية المستهلك 2021
- رئيس اللجنة العلمية في المؤتمر التسويقي الأول 2018-2020
- عضو مجلس الأمناء جائزة رواد التسويق 2016 -2021
- رئيس لجنة التحكيم في جائزة رواد التسويق 2019-2020
- عضو لجنة التحكيم في جائزة رواد التسويق 2016 - 2018
- عضو لجنة تقييم المشاريع الريادية الملتقى الثقافي الثاني جامعة الأمير سطاتم 2017
- عضو لجنة التحكيم الملتقى الثقافي الثاني جامعة الأمير سطاتم 2017 -2018
- مرشد في مركز دلني للأعمال - بنك التنمية الاجتماعي 2017-2020
- عضو لجنة التحكيم الملتقى الثقافي الأول جامعة الأمير سطاتم 2017-2019
- عضو اللجنة الدائمة للبرامج والخطط الأكاديمية، جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز 2016-
- 2019
- عضو لجنة الهدف الاستراتيجي، جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز 2016-2018
- مدير مبادرة التحول الوطني (ريادة الأعمال) 2017
- نائب رئيس لجنة الخطط والبرامج الأكاديمية، كلية إدارة الأعمال بالخرج 2016
- رئيس لجنة سير الاختبارات، كلية إدارة الأعمال بالخرج 2016
- نائب رئيس لجنة التطوير والجودة، كلية إدارة الأعمال بالخرج 2016
- عضو لجنة التعاقدات المؤقتة، جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز بالخرج 2016
- عضو لجنة الأوقاف 2017 (لجنة تطوعية)
- عضو اللجنة الدائمة للأنشطة الطلابية 2017
- عضو عامل في جمعية حماية المستهلك 2016
- عضو لجنة التحكيم في برنامج همتكم لجمعية حماية المستهلك 2016
- عضو مجلس إدارة ومؤسس لجمعية التسويق 2016 حتى الآن
- عضو جمعية دع قيمك تتحدث 2016
- عضو مجلس إدارة ومؤسس للجمعية السعودية للبحث النوعي 2016
- عضو منظم لكرنفال التسويق، جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز 2016
- عضو مجلس المراجعة العلمية في مجلة Amity Journal of Marketing 2016
- مراجع في مجلة جمعية التسويق الأمريكية AMA 2016
- مراجع في مجلة المسؤولية الاجتماعية SRJ
- المشرف العام على برنامج مستشارك الأكاديمي هال 2015
- عضو اللجنة العلمية في المؤتمر السعودي السادس بربطانيا 2013
- عضو معهد التسويق المعمد CIM 2011-2014
- عضو الجمعية البريطانية للإدارة 2011 -2014
- عضو الجمعية الدولية للتطوير والتدريب 2012 -2014
- عضو أكاديمية التسويق 2012 -2014
- عضو جمعية الإدارة والأعمال 2012 -2014

## النشر العلمي والمؤتمرات

- بن سهيل عجينة، أحمد. (2020). أرجوزة التسويق: مدخل إلى علم التسويق و الأعمال. مجلة كلية الدراسات الإسلامية والعربية بدمنهور 182422/jcia.2020.1177-1202, 5(14),

- Ajina, A. S. (2019). The role of content marketing in enhancing customer loyalty: An empirical study on private hospitals in Saudi Arabia. *Marketing*, 15(3), 71-84.
- Ajina, A. (2019). Predicting customers' online word of mouth intention: The theory of planned behavior applied to understand youth Saudi social media behaviors. *Management Science Letters*, 9(10), 1553-1566
- Ajina, A. S., Roy, S., Nguyen, B., Japutra, A., & Al-Hajla, A. H. (2020). Enhancing brand value using corporate social responsibility initiatives: Evidence from financial services brands in Saudi Arabia. *Qualitative Market Research: An International Journal*.
- Ajina, A. S. (2019). The Role of Social Media Engagement in Influencing Customer Loyalty in Saudi Banking Industry. *International Review of Management and Marketing*, 9(3), 87.
- Ajina, A. S. (2019). The perceived value of social media marketing: an empirical study of online word-of-mouth in Saudi Arabian context. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(3), 1512-1527.
- Ajina, A. S., Japutra, A., Nguyen, B., Syed Alwi, S. F., & Al-Hajla, A. H. (2019). The importance of CSR initiatives in building customer support and loyalty: Evidence from Saudi Arabia. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
- عجينه، أ. س. (2018) تسويق الخدمات القانونية. ورقة عمل المؤتمر السعودي للقانون. حقيبة المحامي هيئة السعودية للمحاميين
- Yousef Alkhateeb, T. T., Ajina, A. S. M., & George, S. G. V. (2017). Egyptian Intra Agriculture Trade with GAFTA Members: Reilly? s Law of Retail Gravitation and Marketing Effects.
- Ajina, A. (2014) "The Perception of Socially Responsible Banking: How the Perception of CSR Influences Loyalty via Value Creation". *The Business & Management Review*. Volume 5. Number 1. (ISSN 2328-2185). David Publishing Company, New York, NY, USA. (Published Abstract).
- IMRA (International Management Research Academy). The Perception of Socially Responsible Banking: How the Perception of CSR Influences Loyalty via Value Creation. *International Conference on the Restructuring of the Global Economy (ROGE)*, June 23-24th, 2014, Cambridge, UK.
- AMA (American Marketing Association). Understanding the Motives and Challenges for Socially Responsible Banking, 2014 Winter Educator's Conference.
- AMA (American Marketing Association). The Perceived Value of CSR: An Empirical Study to Measure Consumers' Gain from Dealing with Socially Responsible Banks, 2014 Winter Educator's Conference. Orlando, Florida, USA.
- HUBS Marketing Conference. The Perception of Socially Responsible Banking: How the Perception of CSR Influences Consumer Behaviour. University of Hull, November 2013, Hull, UK.
- ABIS (Association of Business in Society). The Perception of Socially Responsible Banking: How this Perception of CSR Influences Consumer Behaviour. Leuphana University, September 2013, Lüneburg, Germany.
- The Sixth Saudi Scientific International Conference. Exploring the Factors that Determine a Corporate Socially Responsible (CSR) Bank in Saudi Arabian Banking Context. Brunel University, October 2012, London, UK.
- The Second Corporate Social Responsibility Conference. Social Responsibilities in Saudi Arabia: The Potential and the Challenges 2012, Riyadh, Saudi Arabia. Attended.



- Academy of Marketing Conference. Factors Influencing CSR Perception in Saudi Arabian Content. University of Southampton, July 2012, Southampton, UK.
- HUBS PhD Colloquium. University of Hull, Exploring the Factors that Determine a CSR Bank in Saudi Arabian Banking Context. October 2011, Hull, UK.

## الإشراف العلمي

- Aloqaifi, Haitham (2016) "The Impact of Psychological Pricing on Purchasing Decisions: The Role of Odd and Even Pricing on Saudi Retail Industry". Seventh Saudi Students' Conference, Riyadh, Saudi Arabia.

## الدورات وورش العمل (التي قدمتها)

- دراسة الجدوى التسويقية، هاكاثون المدن الذكية 2019
- استشارات الأعمال مهرجان الجنادرية ركن جامعة الأمير سطام 2018
- إدارة علاقات العملاء، المخيم الإداري جامعة الملك سعود 2018
- كيف تسوق نفسك، يوم الخريج الصيدلي 2018
- التخطيط الاستراتيجي، معهد استخبارات وأمن وزارة الدفاع 2018
- التحليل الاستراتيجي، معهد استخبارات وأمن وزارة الدفاع 2018
- المؤتمر السعودي للقانون - تسويق الخدمات القانونية - هيئة السعودية للمحاميين 2018
- لقاء مجموعة التسويق الرقمي - تجربة العميل 2018
- ريادة الأعمال - نادي الابتكار كلية الهندسة 2018
- لقاء رجال الأعمال - رواد 2018
- مركز ريادة الأعمال جامعة الباحة كيف تسويق مشروعك الصغير 2018
- ورشة عمل كيف تختار تخصصك - السنة التحضيرية 2018
- نادي التسويق جامعة الملك سعود كيف تسوق نفسك 2018
- نادي إدارة الأعمال جامعة الإمام محمد بن سعود - تجارب القطاع الخاص بجائزة رواد التسويق 2018
- التسويق للمبادرات غير الربحية مؤسسة الملك خالد الخيرية - جائزة رواد التسويق 2018
- ورشة عمل كيف تختار تخصصك الجامعي - كليات الأصالة الدمام 2018
- مدير الجلسة العلمية الافتتاحية في ملتقى ريادي - وزارة التعليم 2018
- دورة التسويق الإلكتروني الرياض مركز GETC 2018
- ملتقى ريادي - وزارة التعليم 2018
- ريادة الأعمال - كلية الحاسب 2018
- العناية بالعميل - الملتقى السنوي مجموعة المعلم 2017
- صناعة القراء كيف يسوق القراء نفسه (مجموعة آيات) 2017
- ريادة الأعمال بين الفرص والتحديات - مركز التوظيف والأعمال الريادية 2017
- كيف تسوق نفسك - كلية إدارة الأعمال 2017
- ورشة عمل صناعة الأعمال والاقتصاد كلية إدارة الأعمال 2017
- ورشة عمل صناعة الأعمال الملتقى الثقافي الثاني 2017
- دورة التسويق الإلكتروني عمادة خدمة المجتمع 2017
- متطلبات صناعة خبراء الإعلام مجتمع مزن 2017
- المشاريع الريادية من الفكرة إلى التنفيذ 2017
- حقوق البائع والمشتري عمادة خدمة الطلاب 2017
- نحو تسوق إلكتروني آمن أحدى فعاليات أسبوع التسوق الخليجي 2017
- ورشة عمل الهوية التجارية للمشروع تجاري ناجح - ملتقى ببيان 2017

- حكاية وطن - كلية إدارة الأعمال 2017
  - تسويق المبادرات بيت المهارة الجامعة الإسلامية المدينة المنورة 2017
  - تسويق المنشآت المتوسطة والصغيرة في ظل التحديات الراهنة ديوانية شباب الأعمال غرفة الخرج 2017
  - لقاء الاعلانات التسويقية المضللة, جمعية حماية المستهلك, نادي الرياض, 2017
  - ندوة تطوير المبيعات في المنشآت المتوسطة والصغيرة, برعاية الاتصالات السعودية والغرفة التجارية بالمدينة 2016
  - ندوة التسويق الريادي سوق عكاظ, مركز الملك سلمان للشباب 2016
  - ورشة عمل الخطط والبرامج الأكاديمية وفقا للمصفوفة مخرجات التعليم 2016
  - التعريف بكلية إدارة الأعمال وتخصصاتها (برامج لطلاب المدارس) 2016
  - ماهو التسويق سيمانار جامعة هال بريطانيا 2013
  - الجودة في البحث العلمي محاضرة أون لاين سناب النادي السعودي بمانشستر 2016
  - المراجعة المنتظمة للأدبيات محاضرة أون لاين سناب مبتعث 2016
  - دورة الإضافة العلمية محاضرة أون لاين مركز أفوري للتدريب 2016
  - محاضرة رحلة البحث النوعي محاضرة أون لاين الرابطة السعودية في بريطانيا 2015
  - محاضرة فلسفة البحث العلمي أون لاين 2015
  - ندوة البحث النوعي جامعة هال بريطانيا 2014
  - لقاء "سجال" مشارك في أول المناظرات العلمية التي نظمتها مجلة الواجهة في بريطانيا 2015
- بالإضافة للعديد من اللقاءات التلفزيونية (إم بي سي, المجد, السعودية الثقافية, السعودية الاقتصادية, السعودية الأولى) ومقالات في الصحف (الرياض والوطن) والإذاعة (إذاعة جدة ومكس إف إم). كما أن لي نشاط في قنوات التواصل الاجتماعي من خلال حساباتي الشخصية المتخصصة في التسويق والبحث العلمي (تويتر وسناب شات ويوتيوب) بالإضافة لمدونتي الخاصة بالتسويق والبحث العلمي.

#### الدورات وورش العمل (التي حضرتها)

- حزمة دورات متخصصة في العلاقات العامة والتسويق الإلكتروني والإعلام الحديث 2020
- التخطيط الاستراتيجي إدراك 2020
- التخطيط الاستراتيجي معهد البحوث والخدمات الاستشارية 2020
- التسويق الإلكتروني من جوجل 2020
- إدارة المشاريع PMP الدورة الكاملة 35 ساعة معهد بكة للتدريب 2019
- إدارة المشاريع - التخطيط والتحكم - معهد بكة للتدريب 2017
- تأهيل الجامعة للاعتماد الأكاديمي المؤسسي - المجلس الثقافي البريطاني 2017
- برنامج إعداد المدربين (المدرّب المحترف) 30 ساعة تدريب جامعة الملك عبدالعزيز 2016
- مهارات الإلقاء LUL جامعة الملك عبدالعزيز 2016
- برنامج التعلم السريع جامعة الملك عبدالعزيز 2016
- أساسيات القيادة الأكاديمية وزارة التعليم 2016
- الدراسة الذاتية للبرامج الأكاديمية, جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز 2015
- ورشة عمل البحث العلمي والنشر جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز 2015
- ورشة عمل التطوير الأكاديمي جامعة الأمير سطاتم بن عبدالعزيز 2015
- ورشة عمل Ithenticate لكشف السرقات العلمية 2016
- ورشة عمل استراتيجية مشاركة أصحاب المصلحة 2012
- ورشة عمل الخبرات التطبيقية في المسؤولية الاجتماعية 2012
- ورشة عمل الإبداع في صناعة برامج المسؤولية الاجتماعية 2012
- ورشة عمل الثقافة الريادية 2012

- المهارات الاحترافية وبناء الفريق
- التسويق الإلكتروني CIM 2012
- بازل 2, شركة المجاز المالية
- التحليل الائتماني للبنوك
- إدارة البورصات "الخبزينة والعملات الأجنبية"
- التجارة المالية جي بي مورقان بريطانيا 2006
- آليات الضمان الدولي CPU 600 2006
- الائتمان المستندي دوتشه بانك 2005
- الائتمان كوميزبانك 2007
- أساسيات العمل المصرفي , المعهد المصرفي 2006
- مهارات البيع, المعهد المصرفي 2005
- مالية الشركات المعهد المصرفي 2006
- البورصة وأساسيات الخبزينة 2005
- أساسيات العمل المصرفي, الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية 2005
- أساسيات غرف التعاملات في الخبزينة, الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية 2005
- تسويق وبيع الخدمات المصرفية, الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية 2005
- مهارات التفاوض الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية 2005
- القوائم المالية الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية 2005
- مكافحة غسل الأموال, مصرف الراجحي 2007
- القيادة الشخصية بروكتل أند قامبل 2007
- سوفت تول SoftTool برنامج إدارة المشاريع متقدم 2005
- جول سنترك GoalCentric برنامج إدارة مشاريع متقدم 2006
- أساسيات إدارة المشاريع 2004

### التخصص ونقاط القوة

- استراتيجيات التسويق
- التخطيط الاستراتيجي
- تسويق القطاع الخدمي (خصوصا السياحي والمصرفي)
- إدارة علاقات العملاء
- المسؤولية الاجتماعية
- قراءات وتحليل سلوك المستهلك
- المصرفية الإسلامية
- التجارة الدولية
- تطوير المنتجات
- التفاوض وفصل المنازعات
- استكشاف الفرص في الأسواق الناشئة
- بيع وشراء المخاطر الائتمانية
- التنسيق بين الوحدات والمراكز النائية
- التأكد من معايير الجودة في المنظمة
- أبحاث السوق والتسويق





## د. أحمد بن سهيل عجينة

(PhD Marketing, Dual MSc Marketing, CIM, CAM, SMM, PGRDip, KPIA, EFQM, CEM)

Email: aajina@gmail.com Mobile: 0555993353

أستاذ التسويق وسلوك المستهلك المشارك