



الخططة الاستراتيجية

2030-2020

3	المقدمة
3	الملخص التنفيذي
5	الفصل الأول
5	نشأة الكلية
5	أقسام للكلية
6	الهيكل التنظيمي للكلية
6	تشخيص الوضع الراهن
6	الأطراف المعنيون بتحديث الخطة الاستراتيجية
6	منهجية تحديث الخطة الاستراتيجية
7	مراحل تحديث الخطة
7	تحليل البيئة الداخلية والخارجية
7	البيئة الداخلية
8	البيئة الخارجية
8	القضايا الأساسية
9	المقارنات المرجعية
9	الكليات المرجعية
9	كلية الاعمال - جامعة الملك سعود
9	كلية الاعمال الجامعة الأردنية
9	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الامارات العربية المتحدة
10	كلية إدارة الاعمال جامعة البحرين
11	كلية إدارة الأعمال في جامعة سنغافورة الوطنية
11	كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية
12	الممارسات المثلى
12	تحليل الفجوة
14	الفصل الثاني
14	الرؤية
14	الرسالة
14	القيم الجوهرية
14	الأهداف الإستراتيجية
14	الإرتباط بين الخطة الإستراتيجية للجامعة والخطة الإستراتيجية لكلية ادارة الاعمال بالخرج
15	دعم الأهداف الاستراتيجية للكلية لخطة الجامعة 2030
15	المخطط التفصيلي لتحقيق الأهداف الإستراتيجية والتنفيذية
15	مؤشرات الأداء

18	الفصل الثالث
18	الخطة التنفيذية
18	الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج اكاڤيمية متميزة
22	الفصل الرابع
22	خطة إدارة المخاطر
22	المخاطر المحتملة أثناء تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية
22	خطة الإتصال
23	الخطة التنفيذية للاتصال
24	خطة المتابعة والتقويم
24	خطة ادارة التغيير
24	تعريف التغيير
24	مراحل التغيير
25	نماذج التغيير المتوقعة أثناء تنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية
26	الملاحق
26	فريق اعداد الخطة الاستراتيجية
26	وسائل الإتصال
27	المراجع

يعتبر التعليم والبحث العلمي ركيزتين أساسيين في حياة أي مجتمع في مختلف العصور، حيث يعتبران مصدرين لاستثمار وتنمية الثروة البشرية التي تعد من أهم ثروات المجتمع وأغلاها. ويلعب التعليم والبحث العلمي دوراً حيوياً في نهضة الأمم والشعوب والارتقاء بمستوياتها الفكرية والثقافية والمعرفية، وفي تطوير قدراتها العلمية والتكنولوجية، وتعتمد عليهما الدول في إعداد أجيال من القادة والساسة والمفكرين والعلماء والخبراء القادرين على النهوض بالمجتمع في شتى المجالات. لذلك تسعى كافة الجامعات والكليات إلى تطوير أنظمتها التعليمية وتحسين مخرجاتها.

وتحقيقاً لرؤية الجامعة وتوجهاتها السديدة في تحقيق التميز والريادة في مختلف المجالات، وانطلاقاً من إدراك الأهمية الكبيرة لدعم منظومة التعليم والارتقاء بكفاءتها، أدركت كلية الأعمال الأهمية القصوى لتحسين نوعية التعليم وتطويره، وجعلته في مقدمة أولوياتها لتحقيق الريادة والتميز، وشرعت في إجراء عملية تطوير شاملة، وذلك بتحديد خطة مستقبلية طموحة، انسجاماً مع خطة الجامعة، وذلك بإتباع التخطيط الاستراتيجي طويل المدى المستند إلى نتائج علمية وموضوعية. إيماناً بأن التعليم المتميز يعد بلا شك أداة تنمية فعالة للمجتمع، ووسيلة صناعة نهضته، كما يؤدي إلى تنمية المجتمع وحل مشكلاته، ويساعد على التخطيط الصحيح للمستقبل، باعتباره من ركائز الجامعة ومن أهم مؤشرات تقدمها وتطورها الحضاري.

كما وجهت الجامعة جهودها نحو التعليم وأولته عنايتها، لما له من دور ريادي في نهضة الشعوب والارتقاء بمستواها الفكري والثقافي والمعرفي، وانطلاقاً من هذا الدور الريادي جاءت رؤية المملكة 2030 الداعمة للجهود التطويرية لقطاع التعليم، وهو ما رسمته وزارة التعليم في خطتها الإستراتيجية وتمثلته رؤية وطنية تسعى إلى التطوير والنهوض بمنظومة التعليم وتحقيق الريادة والتميز. ومن هنا أدركت الجامعات عظم المسؤولية المنوطة بها لتحسين نوعية التعليم، فعملت على تحديد رؤيتها ورسالتها وأهدافها والانتها من وضع خطتها الإستراتيجية التي ترقى إلى تطلعات الوطن وقيادته الحكيمة، وهذا ما انتهجته جامعة الامير سطاتم بن عبد العزيز التي تمثل إحدى جامعات الوطن ونبضه المتدفق، فبدأت بإجراء عملية تطوير شاملة، فوضعت خطة مستقبلية طموحة، حددت فيها رؤيتها ورسالتها وقيمها وأهدافها الإستراتيجية للمرحلة القادمة. وشرعت بإعداد خطتها الإستراتيجية للسنوات القادمة، وتمثل الهدف الأساسي من الخطة في مساهمة التطور الأكاديمي والتكنولوجي العالمي، ومواءمة البرامج الأكاديمية لمعطيات سوق العمل المتغيرة، للوصول إلى نظام تعليمي ذي جودة عالية، قادر على إعداد أطر بشرية تتمتع بشخصية مصقولة متكاملة، تتميز بالإحساس بالمسؤولية والانتماء الأصيل لأمتها، قادرة على مواكبة تطورات المعرفة، بما يلبي احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية، وبما يتواءم مع تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية ووطنية.

الملخص التنفيذي

قامت الخطة الإستراتيجية للكلية على منهجية "التحليل المستقبلي". وهي منهجية مركبة، حيث تكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل "البيئة الخارجية" للكلية لاستقراء الفرص، والتهديدات المحتملة، إضافة إلى تحليل "البيئة الداخلية" من حيث كفاءتها، وقدراتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف فيها، سعياً نحو إحداث التناغم، والتعاون والتكامل بين جميع الأنشطة لتنفيذ إستراتيجيتها وتحقيق رؤيتها المستقبلية، وأهدافها الإستراتيجية في ضوء رؤية الجامعة وأهدافها الإستراتيجية. وعلاوة على ذلك فإن التحليل المستقبلي يمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات الإستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة، وبالتالي يعد مدخلاً أساسياً للتخطيط الاستراتيجي.

ولقد تضمنت الخطة الإستراتيجية للكلية مقدمة بيّنت المنهجية التي اعتمدت في إنجازها، والتحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية للكلية بناء على استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب، للوقوف على أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات في حيث عقدت سلسلة من ورش العمل للشركاء المعنيين للكلية والتي قام بها فريق الخطة الإستراتيجية بالكلية. إضافة إلى الوقوف على أهم عناصر التداخل (التقاطع) لاستخلاص الأهداف الفرعية والمبادرات التي ستنبثق عن الأهداف الإستراتيجية خلال السنوات القادمة انسجاماً وتلاقياً مع رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية.

وقد روعي في إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية الاستناد إلى المقارنات المرجعية للجامعات المحلية والإقليمية والعالمية، إضافة إلى ذلك فإنه تم الاستفادة من التقييم التطويري للجامعة والدراسة الذاتية للحصول على الاعتماد الأكاديمي الدولي في رسم تصور شمولي للخطة الاستراتيجية. ولقد اشتملت الخطة الإستراتيجية للكلية على رؤية ورسالة وقيم جوهرية إضافة إلى مجموعة من الأهداف الاستراتيجية، وُضع لكل هدف استراتيجي عددٌ من الأهداف الفرعية والمبادرات ومؤشرات الأداء التي تعمل في مجموعها على تحقيق الهدف

الاستراتيجي الذي تنتمي إليه، وانتهت الخطة برسم مخطط لها مبني على خطة عمل اشتملت على عدد من المبادرات التي تحقق الأهداف الاستراتيجية للكلية، وقد تم صياغة رؤية الكلية لتكون " التميز في التعليم وريادة الاعمال والشراكة المجتمعية الفاعلة." ورسالة الكلية تتمحور حول " تقديم تعليم متميز واعداد خريجين ورواد أعمال على مستوى عالٍ من الكفاءة والابتكار والمهنية، من خلال بيئة أكاديمية وبحثية ذات شراكة مجتمعية، وموارد بشرية داعمة وشراكات استراتيجية فاعلة"، وقيم جوهرية تتمثل في العمل بروح الفريق، التميز، الشفافية، المساءلة، الثقة، الجودة، والاحترام.

الفصل الأول

نشأة الكلية

تُعنى الكلية بشكل مباشر بالعملية التعليمية التعلمية الموجهة للطالب، وبالجوانب الأكاديمية المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس. وتسعى في اهتماماتها وصلحياتها إلى الارتقاء بمدخلات ومخرجات العملية التعليمية انطلاقاً من البرامج الأكاديمية وصولاً بها إلى التميز والريادة انسجاماً مع رؤيتها ورسالتها وأهدافها نحو بناء الطالب معرفياً ومهارياً من خلال تطوير البرامج الأكاديمية القائمة، وطرح برامج جديدة عالية الجودة تتناسب وخطط التنمية الوطنية وتخدم المجتمع وتواكب متطلبات سوق العمل.

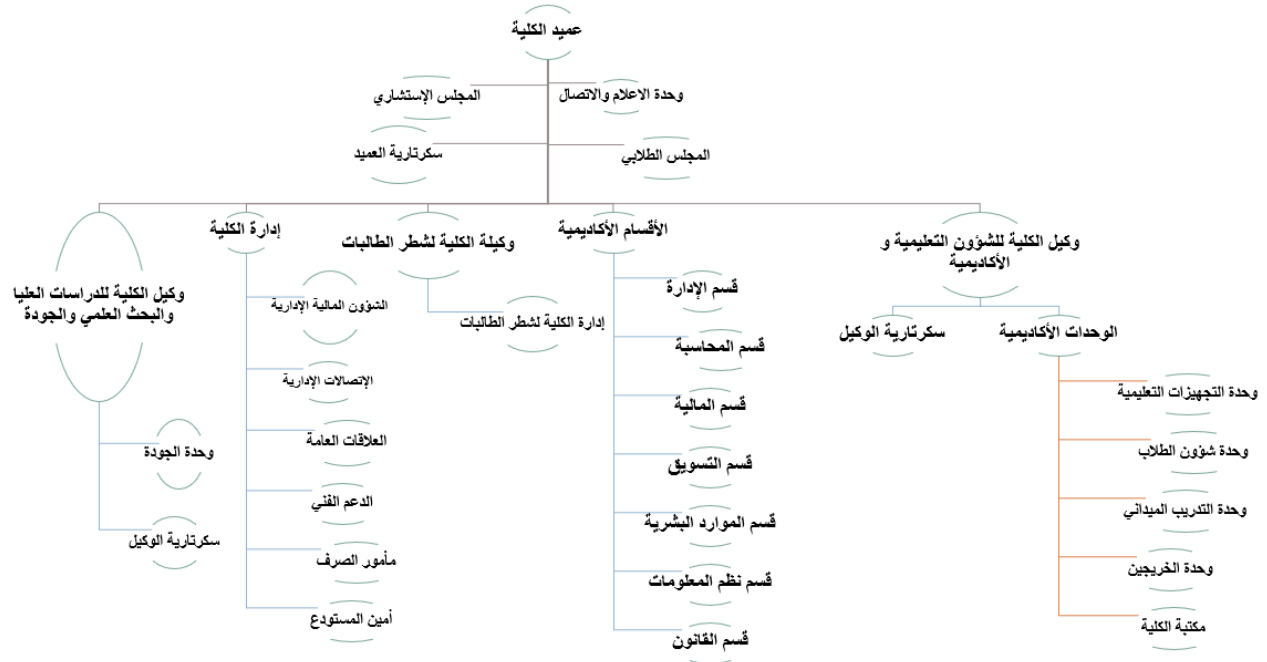
أنشئت الكلية بموجب مرسوم ملكي في عام 1430 هـ الموافق 2009 بتحويل فرع جامعة الملك سعود بالخرج إلى جامعة مستقلة افتتحت أبوابها لعدة برامج مختارة. ثم بعد ذلك تم فتح عدة برامج أخرى لدرجة البكالوريوس في تخصصات مختلفة وبذلك تكاملت حلقات المعرفة والتعلم بين البرامج. وعليه فقد مر على إنشاء الكلية قرابة عقد من الزمن واصلت فيها رفق السوق المحلي والعربي بنخبة من الخريجين الذين تبوأوا مراكز مهمة في المؤسسات المحلية والإقليمية في القطاعين العام والخاص، إضافة إلى مواصلة عدد منهم دراستهم العليا في أرقى الجامعات الأوروبية والأمريكية والعربية ومنهم من حصلوا فعلاً على درجات الماجستير والدكتوراه في مجالات تخصصاتهم، ويعمل عدد منهم في الجامعات السعودية والعربية والعالمية. وقد بلغ عدد الخريجين في مختلف التخصصات التي تقدمها الكلية حتى نهاية العام الجامعي 2018/2019 قرابة الثلاثة آلاف طالباً وطالبة. وتسعى الكلية وبشكل مستمر إلى توفير تخصصات ريادية وبرامج أكاديمية متميزة موجهة نحو تلبية احتياجات سوق العمل محلياً وإقليمياً وعالمياً، وتقليص الفجوة بين المهارات التي يتطلبها سوق العمل في التخصصات المتنوعة التي تقدمها الكلية، كما ان التدريب والتعلم الذي يتلقاه الطالب خلال دراسته الأكاديمية ينتج عنه تأهيل خريجي للالتحاق بالوظائف والأعمال دون الحاجة إلى إعادة التأهيل والتدريب الطويل، وهذا يوفر أفضلية لخريجي كلية ادارة الاعمال ويعزز فرصهم للتنافس على فرص العمل المتاحة.

كما حرصت الكلية ومنذ إنشائها على استقطاب نخبة مميزة من أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية ومن المؤهلين علمياً وأكاديمياً وإدارياً ولهم مساهمات علمية وأدبية في مجالات الأبحاث والدراسات والاستشارات والمشاركات في المؤتمرات المحلية والإقليمية والعالمية. ولم يقتصر دور الكلية على الجانب الأكاديمي لوحده وإنما امتد دورها لخدمة المجتمع المحلي من خلال تحملها لمسؤولياتها المجتمعية المتمثلة في عقد الندوات والدورات وتلبية احتياجات المجتمع من خلال المحافظة على البيئة والمشاركة في المبادرات المجتمعية المتعددة المحيطة بالجامعة. تحتضن الكلية بين جنباتها قرابة المئة وخمسة وأربعين عضواً في هيئة التدريس منوعين بين أساتذة ومحاضرين ومعينين من الجنسين ليشرفوا على تعليم وتأهيل وتدريب قرابة الثلاثة آلاف طالب وطالبة، مدعومين بهيئة إدارية تحوي قرابة العشرين موظفاً لإدارة المهام الإدارية في الكلية.

أقسام للكلية

في ضوء السياسة التعليمية في المملكة ومع الحاجة المتزايدة لكوادر ومؤهلات وطنية في مختلف التخصصات لإدارة الأعمال فقد تم إنشاء كلية إدارة الأعمال في عام 1428 للهجرة كإحدى الكليات التابعة لجامعة الملك سعود و المتضمنة اعتماد إنشاء أقسام الكلية التالية: المالية، المحاسبة، التسويق، نظم المعلومات الإدارية. تم انضمام أقسام أخرى في الكلية بما في ذلك قسم الموارد البشرية وقسم الإدارة وذلك في العام الأكاديمي 1430-1431 للهجرة. مؤخرًا تم ضم قسم القانون ليكون تابعاً لكلية إدارة الأعمال بالخرج. علماً بأن الكلية كانت قد بدأت في قبول الطلاب مع مطلع العام الأكاديمي 1428-1429 هجرية. في عام 1431 هجرية صدرت الموافقة السامية على إنشاء جامعة الخرج لإكمال عقد التعليم العالي في وطننا الحبيب وقد انضمت كلية إدارة الأعمال إلى جامعة الخرج ابتداءً من التاريخ نفسه. في العام الأكاديمي 1433-1434 للهجرة تشرفت الجامعة بحمل اسم جامعة سلمان بن عبد العزيز لفترة من الزمن وتوافق ذلك مع البدء في برنامج التعليم الموازي ثم استقر اسم الجامعة على جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز وتشمل عدة فروع وكليات تخدم المنطقة بشكل عام وتعمل على دفع عجلة العلم والتعليم.

الهيكل التنظيمي للكلية



تشخيص الوضع الراهن

الأطراف المعنية بتحديث الخطة الاستراتيجية

يتطلب تحقيق الأهداف الاستراتيجية التي تتضمنها الخطة تضافر الجهود المختلفة وتعاونها في تنفيذ ومتابعة الخطة الاستراتيجية، ويمكن تحديد الأطراف ذات العلاقة على سبيل المثال لا الحصر

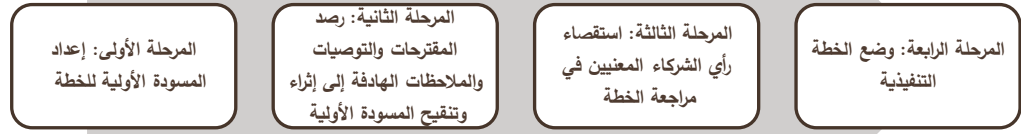
الأطراف المعنية الخارجية	الأطراف المعنية الداخلية
- إدارة الجامعة.	- عميد الكلية.
- كليات الجامعة والعمادات المساندة.	- وكلاء الكلية.
- الإدارات العامة ووحدات الجامعة المختلفة.	- رؤساء الأقسام.
- المجالس الاستشارية	- أعضاء هيئة التدريس.
	- الموظفين
	- الطلاب

منهجية تحديث الخطة الاستراتيجية

- مراجعة ما تم انجازه من الخطة الاستراتيجية السابقة تحليل البيئتين الداخلية والخارجية (SWOT)
- المقارنات المرجعية والممارسات المثلى والخيارات الاستراتيجية
- القضايا الاساسية
- الرؤية، الرسالة، القيم الجوهرية، الاهداف الاستراتيجية والخطة التنفيذية
- خطة المخاطر والاتصال والتغيير والمتابعة والتقييم

مراحل تحديث الخطة

أعدت الخطة الإستراتيجية للكلية على مراحل متعددة، هي:



- 1. المرحلة الأولى:** وهي مرحلة إعداد المسودة الأولية للخطة من قبل اللجنة المكلفة وتضمنت ما يأتي: عمل دراسات مقارنة ، وأهم القضايا الأساسية (تحليل البيئتين الداخلية والخارجية)، واقتراح الرؤية، والرسالة، وتحديد الأهداف الإستراتيجية بجانب تنظيم وعقد ورش عمل لتحليل بيئة الجامعة الداخلية والخارجية.
- 2. المرحلة الثانية:** وتركزت على رصد المقترحات والتوصيات والملاحظات الهادفة إلى إثراء وتنقيح المسودة الأولية من الخطة الإستراتيجية من خلال مجموعة من الأنشطة والفعاليات، التي تضمنت إشراك المجتمع الداخلي من منسوبي الكلية.
- 3. المرحلة الثالثة:** تضمنت استقصاء رأي الشركاء المعنيين في مراجعة الخطة، حيث تم دعوة العديد من الشركاء للمناقشة المستفيضة للخطة، وإبداء الملاحظات حولها، وعقد مجموعة من ورش العمل تم فيها تداول الأفكار والمقترحات بشكل موضوعي ودقيق، أخذين بعين الاعتبار حاجات ومتطلبات سوق العمل، ومرئيات الشركاء المعنيين الداعمين في تنفيذ الخطة.
- 4. المرحلة الرابعة:** وتعلق بوضع الخطة التنفيذية، وتتضمن: تحديد المسؤوليات، والمهام ومستويات وجهات التنفيذ ومؤشرات الأداء والفترة الزمنية اللازمة للتطبيق.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

يهدف التحليل الرباعي إلى تحديد مكامن القوة والضعف، والتعرف على الظروف البيئية والعناصر المحيطة، بما فيها من فرص وتحديات، وأثرها على قدرة الكلية على تنفيذ الخطة الإستراتيجية، والوصول إلى الأهداف المأمولة. إن تحديد عوامل القوة والعمل على تنميتها، والفرص المتاحة ودراسة إمكانية استثمارها، ومعالجة عوامل الضعف والتحديات والعمل على التقليل من أثارها السلبية، يعزز فرص نجاح الخطة الإستراتيجية.

البيئة الداخلية

أوضحت نتائج ورش العمل التي قام بها فريق الخطة الإستراتيجية للكلية أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الكلية داخلياً والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالتها. كما أظهرت بعض نقاط الضعف التي قد تؤثر على كفاءة الكلية وفعاليتها في تحقيق رسالتها وأهدافها الإستراتيجية.

نقاط القوة	نقاط الضعف
وجود عدد من أعضاء هيئة التدريس المتميزين من ذوي الخبرة والكفاءة العلمية المتنوعة.	ضعف مستوى الطلاب في اللغة الإنجليزية
وجود مبنى مستقل مجهز بأحدث الوسائل التقنية في ظل وجود بنية تحتية قوية	عدم وجود برامج الدراسات العليا معتمدة حتى الآن.
تنوع وتعدد البرامج الأكاديمية بما يتواءم ويتوافق مع احتياجات ومتطلبات سوق العمل.	عدم تطوير الخطة الدراسية على النحو الذي يلبي تطلعات المستفيدين.
تبني المعايير المحلية والعالمية لتطوير البرامج التعليمية	عدم تواصل جيد مع المجتمع المحلي لضعف البرامج النوعية التي تلبي تطلعات واحتياجات المجتمع.
تميز الكلية في مخرجاتها البحثية ودعمها للجامعة في هذا الجانب.	ضعف الجوانب العملية والتطبيقية للبرامج الكلية.
	انخفاض مستوى الكفاءة الإدارية والفنية للجهاز الإداري بالكلية والنقص في عدد الموظفين.
	ضعف بنية مكتبة الكلية، فضلاً عن عدم توفر العدد الكافي من المراجع والدوريات المتخصصة في مختلف العلوم الإدارية.

ضعف مشاركة اعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات المحلية والدولية.
عدم وجود برامج توأمة بين الكلية والكليات المناظرة على المستويين المحلي والدولي
عدم تفعيل برامج الإرشاد الأكاديمي والنفسي.

تميز الكلية لافي مجال الانشطة الطلابية بما يلبي احتياجات الطلاب.
التدريس باللغة الإنجليزية.
اعتماد برامج الكلية أكاديمياً.

البيئة الخارجية

في ظل المتغيرات الراهنة أوضحت نتائج التحليل البيئي أن الكلية أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تحقيق أهدافها الإستراتيجية، كما أن هناك مجموعة من التحديات المحتملة والتي ينبغي على الكلية أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيقها لرسالتها وأهدافها الإستراتيجية.

التحديات	الفرص
وجود جامعات منافسة محليا واقليمياً وصعوبة استبقاء كوادر الجامعة المؤهلة نظراً لتنامي منافسة الجهات المماثلة لاستقطاب تلك الكوادر. المنافسة القوية مع الكليات النظيرة لتحقيق التميز في مخرجات البرامج الأكاديمية. وتقديم برامج مشابهة. في منطقة الرياض عدم توافر المراجع والكتيب التي يتم التدريس منها للطلاب بما يتوافق مع متطلبات العملية الأكاديمية. التغيرات المتلاحقة والسريعة في البيئة الداخلية والخارجية وتأثيراتها على العملية التعليمية. تزايد معدلات التسرب لدى طلاب الكلية. ضعف مهارات طلاب السنة التحضيرية بالجامعة. تغيرات متطلبات سوق العمل المستمرة.	رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني. توجه سوق العمل نحو تخصصات وبرامج الكلية في ظل رؤية المملكة 2030 الموقع الجغرافي المتميز للكلية والتي تتمركز فيها العديد من مؤسسات الأعمال. وجود إمكانية لربط برامج الكلية باحتياجات ومتطلبات سوق العمل. وجود فرص لتحقيق تعاون بناء وفعال بين الكلية ونظيراتها في مختلف الجامعات المحلية والإقليمية والدولية. وجود طلب فعال على برامج الكلية في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا. وجود إمكانية لعقد اتفاقيات ومذكرات تعاون بين الكلية ومختلف المؤسسات الإنتاجية والخدمية بما يعزز استفادة كافة الأطراف في مختلف المجالات. وجود فرصة لتقديم بحوث علمية ذات جودة وكفاءة عالية وبرامج نوعية في مختلف تخصصات الكلية. الاصدار الثاني للخطة الاستراتيجية للجامعة 2030

القضايا الأساسية

تمثل القضايا الأساسية مخرجات تشخيص الوضع الراهن، و تشمل كلا مما يلي

الخطط الدراسية والبرامج التعليمية
تمكين الطلبة وتعزيز مهاراتهم
الموارد البشرية
بيئة التعليم والتعلم
الدراسات العليا والبحث العلمي
الجودة والاعتماد الأكاديمي
الشراكات الاستراتيجية
الموارد المالية الذاتية
بيئة العمل والكفاءة الإدارية
المسؤولية المجتمعية

أنشئت كلية إدارة الأعمال بجامعة الملك سعود في عام 1379 هـ 1959 م، وكان مسماها في ذلك الحين كلية التجارة، ثم تم تغيير الاسم في عام 1398 هـ إلى كلية العلوم الإدارية، واستمرت تحمل هذا الاسم حتى عام 1427 هـ الموافق 2006 م عندما تم إعادة هيكلتها بمسماها الحالي: كلية إدارة الأعمال. تضم الكلية تسعة أقسام أكاديمية هي أقسام: الإدارة، والاقتصاد، والتسويق، والمالية، والمحاسبة، ونظم المعلومات الإدارية، والتحليل الكمي، والإدارة العامة والإدارة الصحية. من خلال هذه الأقسام تقدم الكلية برنامجين في مرحلة البكالوريوس بعدة تخصصات، وخمسة عشر برنامجا في مرحلة الماجستير، وبرنامجين في مرحلة الدكتوراه بمسارات متعددة. حققت الكلية العديد من الإنجازات العلمية، فبعد أن حصلت الكلية على الاعتماد الأكاديمي الوطني من المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي التابع لهيئة تقويم التعليم EEC NCAAA - لكافة برامج البكالوريوس وعلى الاعتماد الأكاديمي الدولي AACSB لكافة برامجها الأكاديمية عملت الكلية خلال هذا العام على الحفاظ على الاعتمادات الأكاديمية التي حصلت عليها من خلال العمل مع الأقسام على تطوير الخطط الدراسية ورفع مستوى أساليب وطرق التدريس بما يحقق أفضل المخرجات التعليمية والتي تتواءم مع متطلبات سوق العمل. وخلال هذا العام ازدادت أنشطة البحث العلمي بنسبة 0% وحققت الأندية الطلابية مراكز متقدمة على مستوى الجامعة، وقد بلغ عدد منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم لهذا العام (411)، كما بلغ مجمل عدد الطلاب في مراحل البكالوريوس والماجستير عضواً والدكتوراه (5651)، فيما بلغ عدد خريجي مرحلة البكالوريوس (1252) طالبا، و (165) خريجا لمرحلة الماجستير وخريج واحد لمرحلة الدكتوراه. كما يدعم الكلية كادر إداري مؤهل من الموظفين والموظفات، موزعين بين شطري الكلية للطلاب والطالبات، إذ يبلغ عدد الموظفين (60) موظف، وعدد الموظفات (144) موظفة. ونشر أعضاء هيئة التدريس في العام 2018-2019 ما مجموعه 89 بحث علمي في المجالات العلمية العالمية، كما قامت وحدة التدريب بالكلية خلال العام 1439-1440 هـ بالتنسيق مع عدد كبير من المنشآت الحكومية والخاصة لتدريب (577) طالب في تخصصاتها المختلفة.

كلية الاعمال الجامعة الأردنية

الرؤية هي أن تكون كلية الأعمال رائدة في العمل الأكاديمي والبحثي على المستوى المحلي والدولي. الرسالة هي توفير مستوى أكاديمي متميز في برامجها ووسائل البحث المتبعة، لتمكين الكارد والطلاب من التفوق المستمر، وتطوير المهارات المعرفية والقيادية والإدارية مع الحرص على خدمة المجتمع والمحافظة على قيم الأمة وثقافتها بما يضمن الوصول إلى ساحة التنافس العالمية وتبوء مكانة دولية مرموقة. أما الأهداف فتتمثل بأن تسعى كلية الأعمال في الجامعة الأردنية إلى التقدم والرفعة والرقى في العملية التعليمية ملتزمة بالمعايير المحلية والعالمية للجودة وذلك من خلال سعيها إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- توفير بيئة تعليمية وتعلمية متميزة من خلال تبني برامج دراسية لكافة المراحل سواء في مستوى البكالوريوس أو في الدراسات العليا التي تزود طلابنا بأحدث المعارف وتطور مهاراتهم بشكل يتناسب مع التغيرات المحلية والإقليمية والعالمية و ينماشى مع المعايير العالمية للجودة وخاصة معايير الجمعية الدولية لتطوير كليات الاعمال (AACSB)
- 2- استقطاب الطلبة من مختلف الجنسيات وتوفير بيئة تعليمية تمتاز بمواكبتها لأحدث التطورات الحاصلة في مجال الاعمال وإعداد الطلبة من أجل الحصول على مواقع ريادية تؤهلهم للتعامل مع البيئات المتغيرة
- 3- توظيف ودعم أعضاء الهيئة التدريسية ذوي الكفاءات المتميزة من أجل المحافظة على جودة عالية في التعليم والبحث العلمي
- 4- تطوير وتشجيع البحث العلمي بحيث تكون كلية الأعمال مركزا للأبحاث النظرية والتطبيقية في مجال الأعمال والاقتصاد.
- 5- خلق علاقات وروابط متينة مع المجتمع المحلي من خلال تطوير أنشطة خدمة المجتمع وتمييزها لتحقيق التكامل والاندماج ما بين البيئة التعليمية والبيئة المحلية.

يوجد بالكلية ما مجموعه (4982) طالب، منهم (4277) طالب بكالوريوس، و (639) طالب ماجستير، و(66) طالب دكتوراه. أيضا، يوجد بالكلية (7) أقسام أكاديمية و(14) برنامج تخصصي و (24) موظف اداري، و (97) عضو هيئة تدريس.

تقدم كلية الإدارة والاقتصاد برامج دراسية في مجال الإدارة منذ عام 1977، حيث تتميز هذه البرامج بجودة تعليمية عالية وتعتمد على الأبحاث بالإضافة إلى تقديم العديد من الخدمات. ويتم تطوير هذه البرامج من خلال التركيز على الجودة والتطوير المستمر والحصول على استشارة مراجعين خارجيين من مختلف أنحاء العالم. منذ عام 1993، تعتمد الكلية في تخطيطها الاستراتيجي على مجموعة من المعايير وضعتها هيئة تطوير كليات الإدارة الجامعية الدولية. تعد كلية الإدارة والاقتصاد أول كلية في الشرق الأوسط تحصل على اعتماد من هيئة تطوير كليات الإدارة الجامعية الدولية (AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business) عام 2000 ويشمل هذا الاعتماد كافة برامج البكالوريوس وبرامج ماجستير إدارة الأعمال (MBA) وماجستير المحاسبة المهنية (MPA) وبرنامج الدكتوراه في إدارة الأعمال (DBA). كما حصل برنامج المحاسبة على اعتماد أكاديمي منفصل من هيئة تطوير كليات الإدارة الجامعية الدولية عام 2012. وبهذا يعد قسم المحاسبة أول قسم محاسبة يحقق هذا الانجاز في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والعاشر عالمياً خارج الولايات المتحدة الأمريكية. وتتميز كلية الاقتصاد اليوم عالمياً لاعتبارها الكلية الوحيدة في الشرق الأوسط المعتمدة أكاديمياً في مجال الإدارة والمحاسبة. وفي عام 2005 تمت عملية مراجعة شاملة لكلية الإدارة والاقتصاد. وطرح الكلية مجموعة من الموضوعات الهامة من مثل عمليات التطوير القائمة على سوق العمل التي يتم فيها التعاون مع أصحاب المصلحة، والتركيز على عملية التعلم التفاعلي، واستخدام التكنولوجيا التعليمية الحديثة، ومجموعة من الأخلاقيات العامة والقيم الإسلامية، والعلاقة القائمة على التعاون والدعم مع المجتمع الخارجي، والتركيز على البحوث التطبيقية والاهم من هذا كله تحقيق تطور مستمر. ولا تزال تأثير هذه المواضيع الرئيسية يعكس على خطتنا الاستراتيجية الحالية ويساعدنا في القيام بالأنشطة التنفيذية للكلية. تضم الكلية الأقسام الآتية: المحاسبة، وإدارة الأعمال، والاقتصاد والتمويل، والاحصاء. ويعمل في الكلية أكثر من 75 عضو هيئة تدريس يعملون بدوام كامل و20 موظف إداري يعملون بدوام كامل. كما تضم الكلية أكثر من 3000 طالب جامعي ودراسات عليا في تخصصات مختلفة تدرس باللغة الإنجليزية. وتقدم الكلية درجة البكالوريوس في الحرم الجامعي الرئيسي في العين، ودرجة ماجستير في إدارة الأعمال في أبو ظبي والعين ودبي، وبرنامج ماجستير في المحاسبة المهنية في أبو ظبي، ودرجة دكتوراه في إدارة الأعمال في أبو ظبي. وتفخر كلية الإدارة والاقتصاد في دعم دولة الإمارات لالتزامها ببناء اقتصاد قائم على المعرفة والبحث. ولدي الكلية أعضاء هيئة تدريس وموظفين إداريين مثقفين ومتعاونين يساعدون في توفير فرص للطلاب للتعلم في القاعات الدراسية وخارجها. تضم كلية الإدارة والاقتصاد أعضاء هيئة تدريس وموظفين إداريين متميزين يسعون دائماً لتحقيق رؤية الكلية للتميز في تعليم إدارة الأعمال والقيادة. كما تقوم نخبة من الخبراء بالكلية بالعديد من الأبحاث حول موضوعات متنوعة مثل: التحليل المتسلسل، وصنع القرار، والأعمال التجارية الإلكترونية، والمحاسبة الإدارية الاستراتيجية، والضرائب، وإدارة المخاطر، وغيرها. وتمتلك الكلية سجل بحثي متميز، كما تقوم الكلية بإعداد بحوث أساسية وتطبيقية حول تعليم إدارة الأعمال والإدارة. ويتم نشر الأبحاث التي يقوم بإعدادها أعضاء هيئة التدريس وبمساعدة طلاب البكالوريوس والماجستير والتي تركز على مجتمع دولة الإمارات ككل، في مجلات عالمية محكمة مثل: مجلة المحاسبة البريطانية ومجلة الاقتصاد التطبيقي والمجلة الدولية للتحليل المالي والمجلة الدولية للأسواق المالية، والمجلة الأوروبية للتمويل. ويتم إعطاء الفرصة لطلبة الكلية بالإضافة إلى طلبة الدراسات العليا للمشاركة في هذه الأبحاث.

كلية إدارة الأعمال جامعة البحرين

كلية إدارة الأعمال هي أحد الأعمدة الرئيسية في منظومة جامعة البحرين وقد تأسست عام 1986، وتقدم البرامج الأكاديمية المتميزة في مجالات الأعمال، لرفد مسيرة التنمية والتقدم بالعناصر القيادية والإدارية والفنية المدربة، وذلك من خلال عملية تطوير مستمرة لبرامجها الأكاديمية بما ينسجم وآخر المستجدات في ميادين الأعمال ومتطلبات سوق العمل في مملكة البحرين. ولتحقيق ذلك تعمل على استقطاب، والمحافظة على الكفاءات الأكاديمية والبحثية ذات الخلفيات الثقافية والعلمية المتنوعة، وبشكل متوازٍ، على تطوير وتنمية الكفاءات الواعدة والتميزة من خريجي الكلية، وعلى بناء جسور من التعاون والشراكة مع كليات الجامعة والجامعات الأخرى، ومؤسسات مجتمع الأعمال بشكل خاص والمجتمع البحريني بشكل عام. حصلت الكلية على "ثقة تامة" في مراجعة الهيئة الوطنية للمؤهلات وضمان جودة التعليم والتدريب QQA في ديسمبر 2014، وحصلت الكلية على الاعتماد الدولي من الهيئة العالمية لاعتماد كليات إدارة الأعمال AACSB في ابريل 2016. الأقسام الأكاديمية: المحاسبة، والاقتصاد والتمويل، الإدارة والتسويق، الصيرفة الإسلامية. تضم الكلية برامج للبكالوريوس والماجستير حيث عدد الساعات الدراسية في البكالوريوس يتراوح من 128-131، اما الماجستير فعدد ساعات الدراسة 33 ساعة. تقدم الكلية 5 برامج بكالوريوس البكالوريوس في إدارة الأعمال هي: البكالوريوس في إدارة الأعمال، التسويق، الأعمال المصرفية والمالية، الصيرفة الإسلامية والمعاملات المالية، المحاسبة كما تقدم أيضا 5 برامج دبلوم عالي وماجستير في إدارة الأعمال، إدارة الموارد البشرية، المحاسبة، المالية، المالية والصيرفة الإسلامية

تعد أفضل مدرسة في آسيا في المرتبة 13 في قائمة QS. تأسست كلية إدارة الأعمال جامعة سنغافورة في عام 2000 على غرار كلية وارثون الشهيرة في جامعة بنسلفانيا، وهي تحتل مكانة فريدة في المشهد التعليمي في سنغافورة كمزود متخصص ورائد في الخدمات التعليمية في مجال إدارة الأعمال. تغطي الكلية ستة مجالات هي المحاسبة وإدارة الأعمال والاقتصاد ونظم المعلومات والحقوق والعلوم الاجتماعية. وتضم من بين أعضاء هيئة التدريس خبراء أكاديميين وخبراء في مجال الصناعة لتقديم تجربة تعليمية رفيعة المستوى لأكثر من 9000 طالب دراسات عليا وبكالوريوس من جميع أنحاء العالم. تهدف كلية إدارة الأعمال في جامعة سنغافورة إلى إعداد خريجين مفكرين لديهم القدرة على التفكير النقدي والقيادة، وذلك باستخدام أحدث الأبحاث والخبرات في مجال إدارة الأعمال. إن الكلية معتمدة بحثياً على مستوى عالمي تقدم خدمات تعليمية متميزة، وتتناول القضايا الآسيوية المهمة عالمياً مع الوعي ببيئتها. حصلت كلية إدارة الأعمال في جامعة سنغافورة في QS Stars Asian University Rankings لعام 2016 على تصنيف خمس نجوم لتمييزها بشكل عام ولفرص توظيف خريجها والمرافق والشمولية والتدويل والتخصص في العلوم الإدارية. كما أنها كانت أحدث كلية يتم اعتمادها من قبل (AACSB) (Association to Advance Collegiate Schools of Business) في عام 2011، حيث حصلت كل من كلية لي كونج تشيان لإدارة الأعمال (LKCSB) وكلية المحاسبة (SOA) على هذا الاعتماد مجدداً في عام 2016. حصلت على هذا الاعتماد 2% فقط من جامعات جنوب شرق آسيا التي تقدم دراسات إدارة الأعمال. تقدمت كلية لي كونج تشيان لإدارة الأعمال بجامعة سنغافورة للإدارة سبعة مراكز، وأصبحت الآن في المركز السادس من بين أفضل كليات إدارة الأعمال في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، وفقاً لتصنيفات Financial Times (FT) لعام 2018. يتم تحديد هذه التصنيفات وفقاً لتقييم جودة برامج الدراسات العليا المقدمة من كليات إدارة الأعمال. يحتل برنامج كلية لي كونج تشيان لإدارة الأعمال (LKCSB) المركز 30 على مستوى العالم، ويحتل المرتبة الأولى في سنغافورة في تصنيفات Top MBAs for Finance Rankings الصادرة عن Financial Times (FT) لعام 2018. عززت كلية إدارة الأعمال في جامعة سنغافورة علاقتها بالعديد من الجامعات الشريكة الصينية الجديدة والحالية، بما في ذلك جامعة شيامن وجامعة تشجيانغ وجامعة ناتجينغ وجامعة فودان في تخصصات تشمل إدارة الأعمال والحقوق. وقد أدى تعزيز شراكاتها إلى ظهور مشاريع جديدة، مثل البرنامج الصيفي لأعضاء University Consortium of the 21st Century Maritime Silk Road (UCMSR) والحلقات الدراسية البحثية المشتركة حول اقتصاديات التصادم. تولى كلية إدارة الأعمال في جامعة سنغافورة اهتماماً خاصاً بتعزيز فرص توظيف طلاب الدراسات العليا من خلال مركز خدمات الدراسات العليا بها. وتستضيف الجامعة أكثر من 100 برنامجاً للتطوير الوظيفي ومحادثات التوظيف. كما تنظم معرض التوظيف بمشاركة أكثر من 250 شركة وصاحب عمل. كما تم توظيف 90% من طلاب الماجستير في المحاسبة المهنية في غضون 3 أشهر من التخرج في عام 2018.

كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية

تأسست كلية لندن للاقتصاد عام 1895، تلعب كلية لندن للاقتصاد دوراً كبيراً وملحوظاً في المجتمع البريطاني نظراً لارتباطاتها الواسعة وتأثيرها في مجال السياسة والأعمال والقانون. وتستقطب شركات المحاسبة والبنوك الاستثمارية وشركات القانون والاستشارات خريجي هذه الكلية التي تعد الكلية المفضلة لدى أرباب الأعمال والشركات الكبرى في القطاع الخاص والخدمات المصرفية في مدينة لندن وفي الخارج. ويطلق على الكلية أحياناً اسم "حضارة البنوك الاستثمارية" حيث يتوجه 30% من خريجها للعمل في المجال المصرفي والخدمات المالية والمحاسبة. وتوفر الكلية ما يقارب 140 برنامجاً في درجة الماجستير في العلوم و4 برامج ماجستير إدارة عامة ودرجة الماجستير في القانون و30 برنامجاً لدرجة البكالوريوس في العلوم. كما تمنح درجة البكالوريوس في القانون ولديها أربع برامج بكالوريوس أخرى. وتمنح درجة بكالوريوس في العلوم في تخصص الاقتصاد. وهناك مركز للغات في الكلية. ويعد التنافس للحصول على مقعد في هذه الكلية صعباً للغاية، حيث بلغت نسبة القبول في العام 2008 (6,8%) حيث تلقت الكلية 19,039 طلبات وقبلت 1,299 طالباً فقط. وتبلغ نسبة القبول في بعض التخصصات كالاقتصاد والعلاقات الدولية والإدارة والقانون والمحاسبة 4% إلى 5% فقط. ولذلك فإن الكلية تعد من أكثر الجامعات صعوبة للالتحاق بها في مرحلة البكالوريوس. وهناك تعاون كبير بين كلية لندن للاقتصاد والعديد من الجامعات ومن أهم هذه الشراكات ما قام بينها وبين جامعة كولومبيا في نيويورك. بلغ عدد الطلاب بدوام كامل في الكلية 7,800 طالب أما الطلبة بدوام جزئي فيبلغ عددهم 800 طالب. وهناك نسبة 25% من مجموع الطلبة من داخل المملكة المتحدة. حققت كلية لندن للاقتصاد سمعة عالمية متميزة جعلتها معلماً في مقدمة المؤسسات الأكاديمية المختصة بالعلوم الاجتماعية، وترى لجنة فولبرايت أن كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية هي المؤسسة الأكاديمية الأولى في العالم في العلوم الاجتماعية. وفي العام 2008 تعززت سمعة الكلية بعد أن أظهر تقرير خاص بالتقييم البحثي للجامعات أن كلية لندن للاقتصاد حققت النسبة الأعلى في البحث العلمي

الرائد من أي جامعة بريطانية أخرى، وقد فاقت سمعتها في مجال الأبحاث العلمية الرائدة جامعة أكسفورد وجامعة كامبردج حيث كانت النسبة المئوية في كلية لندن للاقتصاد 35% مقارنة بنسبة 32% لكل من أكسفورد وكامبردج. وتشير صحيفة التايمز إلى أن كلية لندن للاقتصاد تقع في المرتبة الثانية بين الجامعات البريطانية وهي تشارك أكسفورد في هذه المرتبة. ووفقاً لتقرير تقييم النشاط البحثي لعام 2008 فإن كلية لندن للاقتصاد احتلت المرتبة الأولى في مجال الاقتصاد والعلوم السياسية والقانون والسياسة الاجتماعية والدراسات الأوروبية.

كليات المقارنة المرجعية							عناصر المقارنة
كلية الأعمال الجامعة الأردنية	كلية الأعمال جامعة الملك سعود	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الامارات العربية المتحدة	كلية إدارة الأعمال جامعة البحرين	كلية إدارة الأعمال في جامعة سنغافورة الوطنية	كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية	كلية إدارة الأعمال بجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز	
14	19	*	15	*	175	4	عدد البرامج
7	9	*	4	6	*	6	عدد الأقسام العلمية
4982	5651	3000		9000	8600	1500	عدد الطلاب
AACSB	AACSB	AACSB	AACSB	AACSB	*	ACBSP	الاعتماد الأكاديمي
97	411	75	*	*	*	110	عدد أعضاء هيئة التدريس
24	204	20	*	*	*	20	عدد الإداريين

الممارسات المثلى

تركز معظم الكليات المرجعية على مجالات: التعليم والتعلم والخطط الدراسية ونواتج التعلم وأساليب التدريس والدراسات العليا والبحث العلمي وتمكين الطلبة والأنشطة الطلابية وتطبيقات الجودة وممارساتها والشراكات الاستراتيجية وخدمة المجتمع، لذلك نجد ان هذه الكليات تحرص على توفير بيئة تعليمية تعليمية محفزة وجاذبة وخطط دراسية تواكب احتياجات سوق العمل ونواتج التعلم وأساليب التدريس متميزة، وتطوير استراتيجيات التدريس والتقييم لدعم تميز العملية التعليمية واستخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية، وزيادة برامج الدراسات العليا وتوفير المعامل البحثية وإقامة الشراكات البحثية لتوفير مصادر دعم للمشاريع البحثية، كما تعمل الكليات المرجعية على بناء جسور التواصل مع المجتمع وتنوع الخدمات المجتمعية وتفعيل الشراكات المجتمعية لتوظيف الخريجين وأخيراً الحصول على الاعتمادات الأكاديمية المحلية والدولية وذلك للمحافظة على جودة مخرجاتها.

تحليل الفجوة

القضايا الأساسية	الممارسات المثلى	الفجوة
الخطط الدراسية والبرامج التعليمية	خطط دراسية وبرامج تعليمية متميزة	تحديث وتطوير الخطط الدراسية لتلبية احتياجات المجتمع استحداث برامج جديدة
تمكين الطلبة وتعزيز مهاراتهم	تزويد الطلبة بالمهارات الأساسية للمنافسة في سوق العمل. برامج إرشاد أكاديمي متميزة. تعزيز المهارات البحثية والتفكير الإبداعي لدى الطلاب	تعزيز مهارات الطلاب في الإنجليزية والمهارات الأساسية. تطوير برامج الإرشاد الأكاديمي.

تعزيز المهارات البحثية والتفكير الإبداعي لدى الطلاب		
استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزة بحثياً، وكوادر إدارية متميزة. المحافظة على أعضاء هيئة التدريس المتميزين.	أعضاء هيئة تدريس واداريين متميزين.	الموارد البشرية
تحديد مخرجات التعلم لبرامج الكلية وقياسها توفير بيئة تعليمية محفزة للتحصيل والنمو المعرفي.	وجود آليات لقياس مخرجات التعلم	بيئة التعليم والتعلم
استحداث وتفعيل برامج دراسات عليا تلبى احتياجات المجتمع. تطمح الكلية إلى التميز في البحث العلمي. تطوير مشروعات بحثية تلبى احتياجات المجتمع.	برامج دراسات عليا متميزة في برامج الكليات المرجعية. ربط برامج البحث العلمي والدراسات العليا بمشكلات البيئة والمجتمع	الدراسات العليا والبحث العلمي
الحصول على الاعتماد الوطني لبرامج الكلية.	برامج الكلية الأكاديمية معترف بها دولياً من AACSB ووطنياً من الهيئات المحلية.	الجودة والاعتماد الأكاديمي
تعزيز جسور التواصل مع المؤسسات العامة والخاصة. تعزيز جسور التواصل مع الخريجين. تطوير برامج تسويق البحوث. توسيع قاعدة موارد الكلية.	شراكات بحثية مع جهات خارج الجامعة. دعم الشراكة بين الخريجين.	الشراكات الاستراتيجية
استحداث دليل اجرائي وتوصيف وظيفي لمختلف المستويات في الكلية. تطوير الكلية في جميع الجوانب الإدارية. الارتقاء وتطوير مهارات الاداريين	تنمية موارد الكلية الذاتية. إشراك القطاعات العامة والخاصة في التمويل. هياكل التنظيمية متميزة واللامركزية. وجود ادلة إجرائية موضح بها المسؤوليات والصلاحيات والمهام والإجراءات الادارية. برامج تدريبية مستمرة للإداريين لتطوير مهاراتهم	الموارد المالية الذاتية
بناء جسور التواصل مع المجتمع ومؤسساته. تطوير برامج للمسؤولية المجتمعية.	توظيف معارف وخبرات الموارد البشرية بالكلية لخدمة المجتمع	بيئة العمل والكفاءة الإدارية
		المسؤولية المجتمعية

الفصل الثاني

الرؤية

التميز في التعليم وريادة الاعمال والشراكة المجتمعية الفاعلة

الرسالة

تقديم تعليم متميز واعداد خريجين ورواد أعمال على مستوى عالٍ من الكفاءة والإبتكار والمهنية، من خلال بيئة أكاديمية وبحثية ذات شراكة مجتمعية، وموارد بشرية داعمة وشراكات إستراتيجية فاعلة

القيم الجوهرية

- العمل بروح الفريق : وتشير إلى تكاتف الجهود والأفراد معاً لتحقيق رؤية ورسالة وأهداف الكلية.
- التميز : وتشير إلى المهنية والاحترافية في كافة مدخلات ومخرجات الكلية.
- الشفافية : وتشير إلى توافر معلومات واضحة ودقيقة لمنسوبي الكلية في كافة العمليات الإدارية والأكاديمية.
- المساءلة: مساءلة جميع المعنيين بالأعداد والتنفيذ والإشراف على البرامج الدراسية المطروحة في الكلية.
- الثقة : زرع الثقة المتبادلة بين الطالب والاستاذ والرئيس والمرووس عبر سلوكيات وتصرفات اخلاقية تمكن اطراف العملية التعليمية من الوصول الى المصداقية واحترام الراي الاخر.
- الجودة: وتشير إلى تبني مجموعة من المعايير والموصفات والخصائص الواجب توافرها في جميع عناصر العملية التعليمية والإدارية
- الاحترام: ويشير إلى السلوك الأمثل و الاحترام المتبادل بين كافة منسوبي الكلية.

الأهداف الإستراتيجية

تم بناء الأهداف الإستراتيجية للكلية بناء على عدة قضايا أساسية تم اعتبارها حجر الاساس للتطوير في الكلية كالتالي:

القضايا الأساسية	الأهداف الإستراتيجية للكلية
الخطط الدراسية والبرامج التعليمية	تقديم برامج اكايدمية متميزة
تمكين الطلبة وتعزيز مهاراتهم	تعزيز قدرات الطلبة وتنمية مهاراتهم
الموارد البشرية	استقطاب الموارد البشرية المتميزة والمحافظة عليهم
بيئة التعليم والتعلم	توفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم
الدراسات العليا والبحث العلمي	استحداث برامج دراسات عليا وتعزيز البحث العلمي
الجودة والاعتماد الأكاديمي	تحسين ممارسات وتطبيقات الجودة
الشراكات الاستراتيجية	بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة
الموارد المالية الذاتية	تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية
بيئة العمل والكفاءة الإدارية	تعزيز نظم الحاكمية في إدارة الكلية
المسؤولية المجتمعية	تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية

الإرتباط بين الخطة الإستراتيجية للجامعة والخطة الإستراتيجية لكلية ادارة الاعمال بالخرج

هناك ترابط ودعم واضح بين الخطة الاستراتيجية للكلية وبين الخطة الاستراتيجية للجامعة 2030؛ كما هو موضح في الجدول

رؤية الجامعة	رؤية الكلية
جامعة متميزة في التعليم، منافسة في البحث العلمي الداعم لاقتصاد المعرفة، فاعلة في الشراكة والمسؤولية المجتمعية	التميز في التعليم وريادة الاعمال والشراكة المجتمعية الفاعلة
رسالة الجامعة	رسالة الكلية
تقديم تعليم متميز، وتطوير بحوث علمية إبداعية، وتعزيز الشراكة والمسؤولية المجتمعية من خلال: بيئة أكاديمية محفزة، موارد بشرية وتقنية متميزة، شراكات استراتيجية فاعلة ونظام إداري داعم	تقديم تعليم متميز واعداد خريجين ورواد أعمال على مستوى عالٍ من الكفاءة والابتكار والمهنية، من خلال بيئة أكاديمية وبحثية ذات شراكة مجتمعية، وموارد بشرية داعمة وشراكات استراتيجية فاعلة
القيم الجوهرية للجامعة	القيم الجوهرية للكلية
الإتقان - العدالة - العمل بروح الفريق - الشفافية والمساءلة - المسؤولية المجتمعية - الهوية الوطنية	العمل بروح الفريق - التميز - الشفافية - المساءلة - الثقة - الجودة - الاحترام

دعم الأهداف الاستراتيجية للكلية لخطة الجامعة 2030

الأهداف الإستراتيجية للجامعة	الأهداف الإستراتيجية للكلية
تعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً.	تقديم برامج أكاديمية متميزة
تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل.	تعزيز قدرات الطلبة وتنمية مهاراتهم
استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتمييزها.	استقطاب الموارد البشرية المتميزة والمحافظة عليهم
التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.	توفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم
تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.	استحداث برامج دراسات عليا وتعزيز البحث العلمي
التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها.	تحسين ممارسات وتطبيقات الجودة
بناء شراكات استراتيجية فاعلة.	بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة
استدامة الموارد المالية للجامعة.	تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية
تطوير نظام إداري داعم.	تعزيز نظم الحاكمة في إدارة الكلية
تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.	تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية

المخطط التفصيلي لتحقيق الأهداف الإستراتيجية والتنفيذية

مؤشرات الأداء

مؤشرات الأداء الرئيسية	وصف الهدف	الهدف الإستراتيجي
عدد البرامج المطورة وفق المعايير الوطنية - العالمية	تطوير البرامج الأكاديمية وفق المعايير الوطنية والعالمية للحصول على الاعتمادات الوطنية والمحافظة على الاعتماد الدولي للبرامج المعتمدة	تقديم برامج أكاديمية متميزة
عدد الخريجين الذين توظفوا خلال ستة أشهر أو التحقوا بالدراسات العليا نسبة الطلاب الحاصلين على الزمالات المهنية ممن تقدموا لتلك الاختبارات	تمكين الطلاب بتعزيز قدراتهم ومهاراتهم من خلال الأنشطة المنهجية واللامنهجية والتركيز على المهارات التي يحتاجها سوق العمل	تعزيز قدرات الطلبة وتنمية مهاراتهم
نسبة اعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم الذين حصلوا على نشاط تطوير مهني واحد على الأقل.	استقطاب الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس المتميزين وتطويرا مهاراتهم والمحافظة عليهم لتحسين مخرجات الكلية	استقطاب الموارد البشرية المتميزة والمحافظة عليهم
نسبة اعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم الذين لديهم بحث واحد على الأقل منشور في مجلة علمية محكمة في احدى قواعد البيانات		

ISI ○ Scopus ○ Refereed journals ○	تطوير الخطط الدراسية بما يلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة	توفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم
عدد الخطط الدراسية المطورة لتلبية احتياجات سوق العمل عدد البرامج المطورة: ماجستير دبلوم عالي	استحداث برامج دراسات عليا نوعية ومنافسة ورفع كفاءة النشر في المجالات العلمية العالمية	استحداث برامج دراسات عليا وتعزيز البحث العلمي
عدد البرامج الحاصلة على اعتماد أكاديمي وطني او دولي مستوى الاستجابة لمتطلبات الجودة	تطوير وتطبيق معايير الجودة وممارساتها تعزيز تطبيقات الجودة وفق المعايير المعتمدة محلياً ودولياً	تحسين ممارسات وتطبيقات الجودة
عدد اتفاقيات الشراكة الموقعة والمفعلة مع المؤسسات والشركات أو الهيئات المهنية	تفعيل دور الكلية في بناء شراكات فاعلة وعلاقات مع الهيئات والمؤسسات المحلية لتعزيز قدرات الكلية وتطوير برامجها وتحسين مخرجاتها	بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة
نسبة للموارد الذاتية للكلية الى النفقات العامة	تطوير آليات تساعد في تنمية وتنوع موارد الكلية المالية واستثمار البنية التحتية للكلية.	تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية
عدد الأدلة المستحدثة عدد الدورات التي تمت للموظفين	تطوير نظم الحاكمية في جميع الجوانب الإدارية بالكلية لرفع الكفاءة الوظيفية.	تعزيز نظم الحاكمية في إدارة الكلية
عدد برامج المسؤولية الاجتماعية المستحدثة	تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية وتقديم برامج للمجتمع تساهم في زيادة الوعي وحل مشاكل المجتمع	تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية
	الأهداف التنفيذية	الهدف الإستراتيجي
عدد البرامج التي تم تطويرها.	استحداث برامج أكاديمية ببنية تلبية احتياجات المجتمع	تقديم برامج أكاديمية متميزة
عدد الخريجين الذين توظفوا خلال ستة أشهر أو التحقوا بالدراسات العليا نسبة الطلاب الحاصلين على الزمالات المهنية ممن تقدموا لتلك الاختبارات عدد الدورات والأنشطة المقدمة للطلاب عدد الخدمات الطلابية المستحدثة	تنظيم دورات تدريبية وورش عمل للطلاب تطوير الأنشطة اللامنهجية تحسين مستوى الخدمات الطلابية رعاية الطلبة الموهوبين	تعزيز قدرات الطلبة وتنمية مهاراتهم
• عدد اعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم الملتحقين بأنشطة التطوير المهني • نسبة اعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم الذين حصلوا على نشاط تطوير مهني واحد على الأقل. • نسبة اعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم الذين لديهم بحث واحد على الأقل منشور في مجلة علمية محكمة في احدى قواعد البيانات: ISI ○ Scopus ○ Refereed journals ○	• استقطاب الموارد البشرية المتميزة تطوير برامج للتدريب وتنمية قدرات الموارد البشرية	استقطاب الموارد البشرية المتميزة والمحافظة عليهم
• عدد الابحاث المنشورة في مجلات علمية محكمة لكل عضو هيئة تدريس • عدد ابحاث اعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم المنشورة في مجلات علمية محكمة ضمن: ISI ○ Scopus ○ Refereed journals ○		
نسبة تنفيذ خطة الصيانة الدورية للقاعات الدراسية عدد القاعات الدراسية التي تم تنفيذ صيانة لها متوسط عدد الطلبة الذين يرشدتهم عضو هيئة التدريس	تهيئة بيئة تعليمية تعليمية جاذبة ومحفزة للإبداع وضع خطة للتطوير والصيانة الدورية للقاعات الدراسية تفعيل آليات الإرشاد الأكاديمي بالكلية	توفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم

استحداث برامج دراسات عليا وتعزيز البحث العلمي	استحداث برامج دراسات عليا في تخصصات البرامج المختلفة. انشاء مركز بحوث بالكلية تعزيز المجموعات البحثية بين تخصصات الكلية	عدد البرامج المطورة: ماجستير دبلوم عالي
تحسين ممارسات وتطبيقات الجودة	تحديث معايير نظام إدارة الجودة بالكلية التطبيق المستمر لممارسات الجودة الحصول على الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية	1. عدد البرامج الحاصلة على اعتماد أكاديمي وطني دولي 2. نسبة الاستجابة لمتطلبات الجودة 3. عدد البرامج المستوفية لمتطلبات الجودة الرئيسية
بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	إنشاء شراكة مع جامعة دولية متميزة إنشاء شراكة مع جامعة محلية متميزة إنشاء شراكات مع مؤسسات المجتمع العامة	1. عدد اتفاقيات الشراكة الموقعة والمفعلة مع: المؤسسات والشركات الهيئات المهنية 2. عدد الأنشطة والبرامج المنفذة من اتفاقيات الشراكة مع: المؤسسات والشركات الهيئات المهنية
تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية	استحداث برامج لتعزيز القدرات المالية للكلية	عدد برامج تعزيز القدرات المالية الذاتية نسبة الموارد المالية الذاتية الى النفقات العامة
تعزيز نظم الحاكمية في إدارة الكلية	تطوير أداء المجالس الاستشارية بالكلية تطوير بيئة العمل الإدارية في الكلية	عدد القرارات المفعلة للمجلس الاستشاري عدد البرامج التطويرية في العمل الإداري
تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية	نشر ثقافة العمل التطوعي لمنسوبي الكلية تشجيع المشاركة في البرامج التطوعية	عدد البرامج التطوعية التي قدمتها الكلية نسبة المشاركين في الاعمال التطوعية

الفصل الثالث

الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج اكاڤيمية متميزة

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
تطوير البرامج الأكاديمية وفق المعايير الوطنية والعالمية للحصول على الاعتمادات الوطنية والمحافظلة على الاعتماد الدولي للبرامج المعتمدة	استحداث برامج أكاديمية ببنية تلبى احتياجات المجتمع	2020-2030	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	عدد البرامج المطورة وفق المعايير الوطنية والعالمية		
الجهة المسؤولة	رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس	من يتم إعلامهم	من يتم استشارتهم
المسؤول	وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية (الطلاب والطالبات)	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية، المجلس الاستشاري للكلية رؤساء الأقسام (الطلاب والطالبات)	

الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز قدرات الطلبة وتنمية مهاراتهم

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
تمكين الطلاب بتعزيز قدراتهم ومهاراتهم من خلال الأنشطة المنهجية واللامنهجية والتركيز على المهارات التي يحتاجها سوق العمل	تنظيم دورات تدريبية وورش عمل للطلاب تطوير الأنشطة اللامنهجية تحسين مستوى الخدمات الطلابية رعاية الطلبة الموهوبين	2020-2030	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	- عدد الخريجين الذين توظفوا خلال ستة أشهر أو التحقوا بالدراسات العليا - نسبة الطلاب الحاصلين على الزمالات المهنية ممن تقدموا لتلك الاختبارات		
الجهة المسؤولة	رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس، (الطلاب والطالبات)	من يتم إعلامهم	من يتم استشارتهم
المسؤول	وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية (الطلاب والطالبات)	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية، عمادة شؤون الطلاب رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس، لجنة الأنشطة الطلابية	

الهدف الاستراتيجي الثالث: استقطاب الموارد البشرية المتميزة والمحافظة عليهم

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
استقطاب الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس المتميزين وتطويرا مهاراتهم والمحافظة عليهم لتحسين مخرجات الكلية	استقطاب الموارد البشرية المتميزة تطوير برامج للتدريب وتنمية قدرات الموارد البشرية	2020- 2030	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	نسبة اعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم الذين حصلوا على نشاط تطوير مهني واحد على الأقل. نسبة اعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم الذين لديهم بحث واحد على الأقل منشور في مجلة علمية محكمة في احدى قواعد البيانات ISI Scopus Refereed journals		
رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس، الموظفين	من يتم إعلامهم		
الجهة المسؤولة	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية، عمادة الموارد البشرية رؤساء الأقسام، مدير الادارة		
المسؤول	وكيل الكلية للتطوير والجودة (الطلاب والطالبات)		

الهدف الاستراتيجي الرابع: توفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
تطوير الخطط الدراسية بما يلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة	تهيئة بيئة تعليمية تعلمية جاذبة ومحفزة للإبداع وضع خطة للتطوير والصيانة الدورية للقاعات الدراسية تفعيل آليات الإرشاد الأكاديمي بالكلية	2020- 2030	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	عدد الخطط الدراسية المطورة لتلبية احتياجات سوق العمل		
رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس	من يتم إعلامهم		
الجهة المسؤولة	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية، وكالة الجامعة، إدارة الصيانة رؤساء الأقسام، مدير الادارة		
المسؤول	وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية (الطلاب والطالبات)		

الهدف الاستراتيجي الخامس: استحداث برامج دراسات عليا وتعزيز البحث العلمي

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
استحداث برامج دراسات عليا نوعية ومنافسة ورفع كفاءة النشر في المجلات العلمية العالمية	استحداث برامج دراسات عليا في تخصصات البرامج المختلفة. انشاء مركز بحوث بالكلية تعزيز المجموعات البحثية بين تخصصات الكلية	2020- 2030	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	عدد البرامج المطورة: ماجستير دبلوم عالي		
رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس	من يتم إعلامهم		
الجهة المسؤولة	وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي، عمادة الدراسات العليا، عمادة البحث العلمي رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس (الطلاب والطالبات)		
المسؤول	وكيل الكلية للتطوير والجودة والدراسات العليا (الطلاب والطالبات)		

الهدف الاستراتيجي السادس: تحسين ممارسات وتطبيقات الجودة

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
تطوير وتطبيق معايير الجودة وممارساتها تعزيز تطبيقات الجودة وفق المعايير المعتمدة محلياً ودولياً	تحديث معايير نظام إدارة الجودة بالكلية التطبيق المستمر لممارسات الجودة الحصول على الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية	2030-2020	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	عدد البرامج الحاصلة على اعتماد أكاديمي وطني او دولي مستوى الاستجابة لمتطلبات الجودة		
من يتم إعلامهم	من يتم استشارتهم		
رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس	وكالة الجامعة للتطوير والجودة، عمادة التطوير والجودة رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس (الطلاب والطالبات) وكيل الكلية للتطوير والجودة والدراسات العليا (الطلاب والطالبات)		
الجهة المسؤولة			
المسؤول			

الهدف الاستراتيجي السابع: بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
تفعيل دور الكلية في بناء شراكات فاعلة وعلاقات مع الهيئات والمؤسسات المحلية لتعزيز قدرات الكلية وتطوير برامجها وتحسين مخرجاتها	إنشاء شراكة مع جامعة دولية متميزة إنشاء شراكة مع جامعة محلية متميزة إنشاء شراكات مع مؤسسات المجتمع العامة	2030-2020	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	عدد اتفاقيات الشراكة الموقعة والمفعلة مع المؤسسات والشركات أو الهيئات المهنية		
من يتم إعلامهم	من يتم استشارتهم		
رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس	وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي وكلاء الكلية، رؤساء الأقسام عميد الكلية		
الجهة المسؤولة			
المسؤول			

الهدف الاستراتيجي الثامن: تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
تطوير آليات تساعد في تنمية وتنويع موارد الكلية المالية واستثمار البنية التحتية للكلية	استحداث برامج لتعزيز القدرات المالية للكلية	2030-2020	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	نسبة الموارد الذاتية للكلية الى النفقات العامة		
من يتم إعلامهم	من يتم استشارتهم		
رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس	وكالة الجامعة، معهد البحوث والخدمات الاستشارية، إدارة الاستثمار مدير الإدارة عميد الكلية		
الجهة المسؤولة			
المسؤول			

الهدف الاستراتيجي التاسع: تعزيز نظم الحاكمية في إدارة الكلية

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
تطوير نظم الحاكمية في جميع الجوانب الإدارية بالكلية لرفع الكفاءة الوظيفية.	تطوير أداء المجالس الاستشارية بالكلية تطوير بيئة العمل الإدارية في الكلية	2020- 2030	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	عدد الأدلة المستحدثة عدد الدورات التي تمت للموظفين		
من يتم إعلامهم	من يتم استشارتهم		
رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس	وكالة الجامعة للتطوير والجودة، وكالة الجامعة، عمادة الموارد البشرية		
الجهة المسؤولة	رؤساء الأقسام، مدير الإدارة		
المسؤول	وكيل الكلية للتطوير والجودة والدراسات العليا		

الهدف الاستراتيجي العاشر: تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية وتقديم برامج للمجتمع تساهم في زيادة الوعي وحل مشاكل المجتمع	نشر ثقافة العمل التطوعي لمنسوبي الكلية تشجيع المشاركة في البرامج التطوعية	2020- 2030	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	عدد برامج المسؤولية الاجتماعية المستحدثة		
من يتم إعلامهم	من يتم استشارتهم		
رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس، الطلاب، الطالبات	وكالة الجامعة، وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والاكاديمية		
الجهة المسؤولة	رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس، المجلس الطلابي		
المسؤول	وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية (الطلاب والطالبات)		

الفصل الرابع

خطة إدارة المخاطر

من المتوقع أن يواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية تحديات وعقبات وأحياناً مخاطر، لذا ينبغي تحديد هذه المخاطر بوضوح واتباع الضوابط والسياسات التي تعمل على التخفيف من عواقبها والحد منها. وتعتمد السياسات المتبعة لإدارة المخاطر على فعالية الأنظمة الداخلية والإجراءات المعمول بها للتخفيف من المخاطر والتي ستكون في كثير من الأحوال كافية لإدارتها، وينبغي التعرف بشكل مبكر على المخاطر والعقبات واتخاذ الإجراءات المقترحة لمعالجتها قبل حدوثها مع الأخذ بعين الاعتبار السياسات التي ستنتج حال حدوثها.

المخاطر المحتملة أثناء تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية

إجراءات وسياسات التخفيف	العواقب المحتملة	شدته	الخطر المتوقع
تشكيل لجنة تعنى بمتابعة تنفيذ الخطة	تم بناء خطة الكلية بناء على خطة الجامعة ولذلك يعتبر تنفيذ الخطة أساساً لنجاح عملية التخطيط الاستراتيجي الشامل	الاحتمالية ضعيفة	التغير في أولويات واتجاهات الإدارة العليا
تشكيل فريق عمل تناط بهم مهمة التنفيذ والمتابعة. أو تشكيل لجنة متابعة لتنفيذ الخطة	غالباً ما يتصل البعض من المسؤولين والمقاة على عاتقه مما يؤدي الى الانحراف عن الاهداف المراد تحقيقها اما بتعطيل التنفيذ أو التنفيذ بشكل غير سليم.	احتمالية عالية	عدم التعاون في تنفيذ وتطبيق آليات الخطة الإستراتيجية.
تشكيل لجنة متابعة لتنفيذ الخطة	وضع آلية للاتصال والتواصل بين الاطراف المعنية بتنفيذ الخطة وعقد اجتماعات دورية شهرية للوقوف على تحقيق الاهداف	احتمالية عالية	تدني فعالية الاتصال والتواصل وتبادل المعلومات بين الأطراف المعنية بتنفيذ الخطة.
عقد برامج تدريبية وتثقيفية لتجاوز مقاومة التغيير واشراك جميع منسوبي الكلية في قرارات الخطة	ان اشراك العاملين في الخطة واطلاعهم على جميع الامور المتعلقة بالكلية والخطة من خلال مشاركتهم في جميع اجزاء الخطة يخفف من المقاومة المحتملة لانهم بذلك يكونوا جزء من اتخاذ القرار.	احتمالية متوسطة	مقاومة التغيير من قبل منسوبي الكلية.
تشكيل لجنة تعنى بمتابعة الخطة	إعادة برمجة المبادرات والمشاريع وبحسب الاهمية والاولوية.	احتمالية عالية	بطء التنفيذ وتجاوز الوقت المطلوب.
التوعية برؤية ورسالة وقيم الكلية والاهداف الإستراتيجية. تدريب القائمين على التنفيذ.	بناء ثقافة لدى جميع منسوبي الكلية بأهمية تنفيذ الخطة الإستراتيجية. الاحتفاظ بالمنسوبيين المعنيين بالتنفيذ من خلال الحوافز.	احتمالية متوسطة	التغيرات الإدارية في المناصب الوظيفية

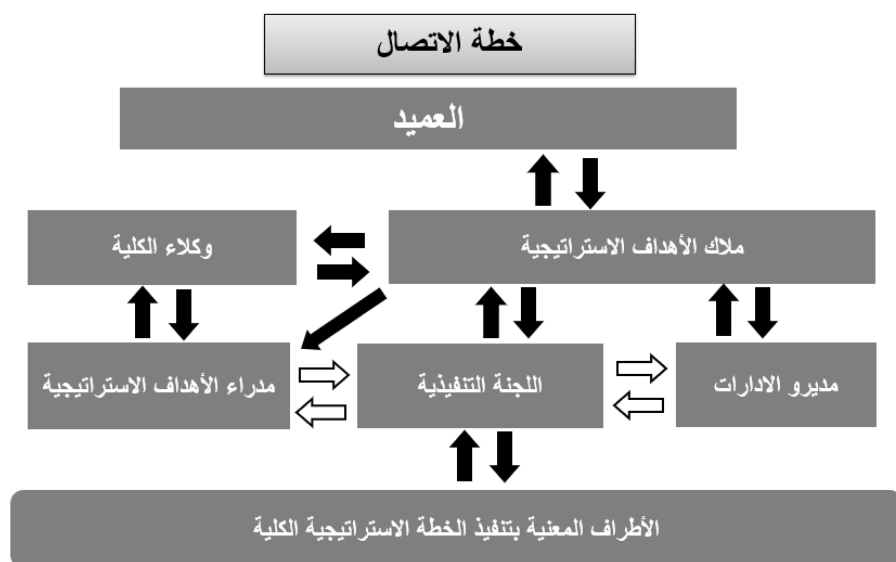
خطة الإتصال

إن توفر المعلومات وسهولة انسيابها بين الأطراف المعنية بالخطة الإستراتيجية للكلية يعد من المحاور الرئيسية لنجاح عملية تنفيذ الخطة، وجاء تصميم هذه الخطة أساساً لمعالجة المخاطر الخاصة باحتمالية ندرة المعلومات أو عدم دقتها أو حداثتها من جهة، ولتمكين القائمين على الخطة من التواصل الفعال بين بعضهم البعض وبين وكلاء ورؤساء الاقسام وإدارات الكلية المختلفة من جهة أخرى، إضافة إلى التواصل مع الجهات الخارجية المعنية بالتنفيذ.

وسيلة الاتصال	الهدف	المستهدفون	التوقيت والتكرار	المخرجات
المقابلات الفردية	الحصول على المرئيات التفاعلية	الأطراف المعنيون بالخطة	أي وقت	بيانات يصعب الحصول عليها من خلال الخطابات الرسمية والاجتماعات
التواصل الإلكتروني: الموقع والبريد الإلكتروني...	السرعة وتوفير المعلومات في جميع الأوقات	الأطراف المعنيون بالخطة	غير مقيدة بوقت ويتم التحديث بشكل دائم ويتم التحديث بشكل دائم	بيانات إلكترونية متوفرة لجميع الأطراف
الخطابات والتقارير الورقية	توفير معلومات ورقية رسمية	الأطراف المعنيون بالخطة	حسب الحاجة	وثائق تعكس مراحل التنفيذ والانجازات.
اجتماعات أولية	جميع المعلومات الأولية اللازمة للتنفيذ وتوزيع المهام	العميد والكلاء ورؤساء الاقسام الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية	قبل بدء التنفيذ مرة واحدة	محضر اجتماع والبيات متابعة لما جاء في المحضر
اجتماعات طارئة	التعامل مع المستجدات الطارئة	العميد،الكلاء، الفريق التنفيذي	عند حدوث طارئ مرة أو أكثر	محضر اجتماع وتقارير

الخطة التنفيذية للاتصال

الهدف	الممارسة	المسؤول عن التنفيذ	وسيلة الاتصال
التوعية	إعلان ونشر رؤية ورسالة واهداف الكلية الاستراتيجية (مطبوعات ، ملصقات، مطويات ،الموقع الإلكتروني للكلية) ، ورش عمل	الكلية الفريق التنفيذي للخطة	اجتماعات ، ورش عمل
المراجعة والمتابعة	مراجعة نتائج ومنجزات الخطة الإستراتيجية ، ورشة عمل لعرض النتائج ، اجتماعات شهرية ، تقارير دورية	الفريق التنفيذي للخطة	اجتماعات ، خطابات رسمية
إعداد قواعد بيانات	إعداد قواعد بيانات إلكترونية لمخرجات الخطة	الفريق التنفيذي للخطة	خطابات رسمية ، وثائق ، معلومات
مراجعة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات سنويا	اجتماعات مع وكلاء ورؤساء الاقسام بالكلية لقاء فصلي مع منسوبي الكلية ورش عمل	الكلية الفريق التنفيذي للخطة	ورش عمل ، خطابات رسمية ، تقارير



خطة المتابعة والتقييم

يتطلب قياس مدى تحقق الأهداف الإستراتيجية للخطة وجود آلية واضحة لقياس الأداء من خلال عدد من مؤشرات الأداء لذا سيتم الاعتماد على الآلية التالية:

تشكيل لجنة تتبثق عن الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية لتتولى عملية المتابعة والتقييم المرحلي والتدخل لتصويب الانحرافات – إن وجدت – عن أهداف الخطة الإستراتيجية ، إضافة إلى رفع التقارير الخاصة بمستوى الانجاز ، ويتم اختيار أعضاء اللجنة ممن لهم خبرة في مجال التخطيط الاستراتيجي وتمثل أهم الآليات التي سيتم الإعتماد عليها في عمليتي المتابعة والتقييم على النحو التالي:

- قياس مؤشرات الأداء
- التقارير ربع السنوية ونصف السنوية عن انجازات الخطة الإستراتيجية
- رصد معوقات التنفيذ والعمل على إيجاد الحلول الايجابية لها.
- التواصل مع الاطراف المعنية بصفة دورية أثناء عملية التنفيذ
- وضع الحلول والبدائل وتجاوز مخاطر التنفيذ
- متابعة تنفيذ مشروعات الخطة الإستراتيجية المعتمدة
- تحديث الصفحة الإلكترونية بشكل مستمر

خطة ادارة التغيير

تعريف التغيير

التغيير هو عملية ادخال تحسينات او تطويرات على جوانب متعددة " التعليمية ، الاكاديمية ، الإدارية ، التنظيمية" وتتطلب عملية التغيير السير وفق منهجية واضحة تضمن لها النجاح. فالتغيير هو التحديث او التطوير المطلوب لتحقيق هدف استراتيجي معين ، وهو استجابة للمتغيرات البيئية الداخلية والخارجية للكلية.

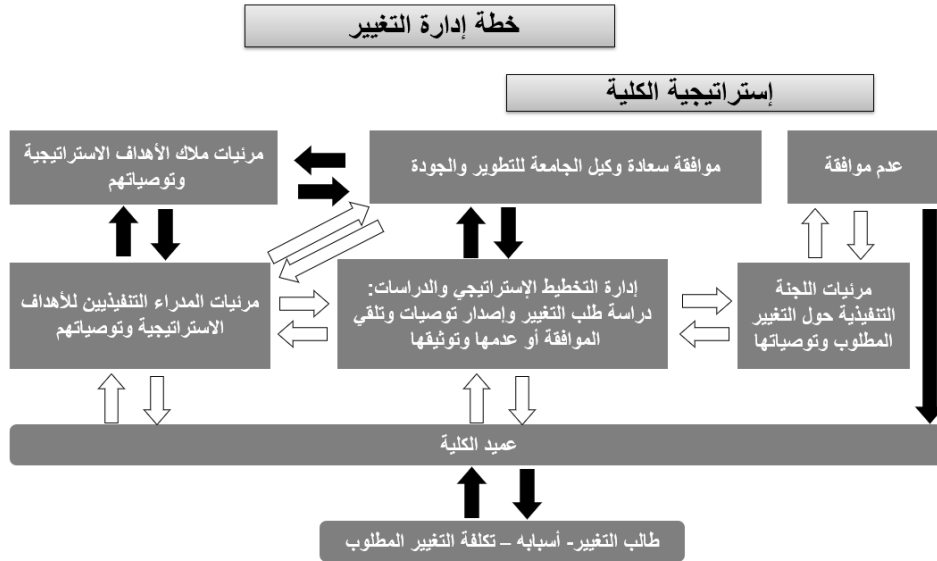
اسباب التغيير	فوائد التغيير	وسائل التغيير	اجراءات التغيير
تطوير الخطط والبرامج الدراسية واستحداث برامج جديدة - تطوير المناهج التعليمية وتعزيز التعليم الالكتروني لرفع مستوى التعليم والتعلم - رفع مستوى مدخلات ومخرجات الكلية بما يحقق التميز - رفع المستوى الاكاديمي والإداري لمنسوبي الكلية - خدمة المجتمع وتقديم الخدمات اللازمة	- زيادة التعاون بين المنسوبين لتحقيق الاهداف الاستراتيجية للكلية - خلق الجو المناسب لأعضاء هيئة التدريس والطلبة لخدمة المجتمع المحلي - المنافسة والتميز اكااديميا وتعليميا - خلق وتعزيز بيئة تعليمية تعلمية محفزة للإبداع والتميز	- تشجيع التعاون بين جميع منسوبي الكلية - المشاركة في حل المشكلات واتخاذ القرار - متابعة عمليات التغيير وقياس مخرجاتها	- توضيح الهدف من التغيير - ضرورة وجود فريق لمتابعة التغيير - دراسة التغيير ووضع البدائل قبل التنفيذ - عرض التغيير المطلوب على جميع المنسوبين لتقليل المقاومة والتفاعل مع التغيير المطلوب - توزيع الاعمال بين الافراد المعنيين - توثيق عملية التغيير والمتابعة لضمان التفاعل المطلوب

مراحل التغيير

التهيئة	احداث التغيير المطلوب	التثبيت
عقد مجموعة من الورش والدورات حول اهمية تطبيق الخطة الاستراتيجية وهنا يجب التركيز على ضرورة ربط الاهداف الاستراتيجية بالاهداف الشخصية لمنسوبي الكلية	تشكيل فريق تنفيذي يبدأ بتنفيذ الخطة حسب الاولويات، وهنا لابد من التركيز على ضرورة مشاركة منسوبي الكلية في التنفيذ لتقليل حدة المقاومة	عرض الاهداف المتحققة والمزايا الناتجة جراء تحقيق هذه الاهداف من خلال مؤشرات الاداء المتحققة ومقارنة ذلك بالسابق

نماذج التغيير المتوقعة أثناء تنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية

م	التغيير المحتمل	التعريف	سياسات التغيير	مؤشرات الأداء
1	النظم الإدارية والأكاديمية بالكليات والإدارات والعمادات المساندة	من المحتمل إجراء بعض التغييرات في سياسات الوحدات بالجامعة إداريا بما يتوافق مع سياسة الجامعة التطويرية والمستقبلية	يتم عقد مجموعة من الاجتماعات ودراسة البدائل الإستراتيجية والوصول إلى حل يتم التوافق عليه من قبل الأطراف المعنية مع توزيع المهام على الفريق التنفيذي - ودراسة المخرجات والتقييم المستمر مع المتابعة الدورية للتنفيذ	نسبة الراضين عن التطور الإداري من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين
2	التغيير الاستراتيجي نظرا للتغيرات التطويرية	يكون في إضافة هدف استراتيجي أو تنفيذي أو مشروع لمجارة الأحداث العالمية الجارية في مجال التطوير والجودة	يتم دراسة نقاط التحسين المراد إضافتها وكذلك الاهداف الإستراتيجية - مع تحديدها وفترات تنفيذها وعرضها على الفريق التنفيذي للخطة الإستراتيجية ثم اخذ الموافقات لإضافتها بعد تحديد نتائجها الإستراتيجية	نسبة الراضين عن قبول التغيير الاستراتيجي من الفريق التنفيذي
3	حوكمة تنظيمية جديدة لجميع وحدات الجامعة	من بين أهداف الخطة الاستراتيجية للكلية نظم حوكمة ادارة الكلية، وهذا يتطلب مراجعة الهياكل للبرامج وتعديلها بما يتوافق والخطة الاستراتيجية للكلية	دراسة الهيكل التنظيمي للكلية - وضع مقترحات التحسين للهيكل - رفع النتائج بذلك لأصحاب الصلاحية	نسبة انجاز هيكلية الجامعة مدى رضى المنسوبيين عن هيكلية الكلية
4	الصلاحيات والمسؤوليات الوظيفية	قد يحدث تغيير في المهام والصلاحيات لوحدات الجامعة بسبب تغيير الهيكل التنظيمي.	عقد الاجتماعات لتحديد المسؤوليات والصلاحيات مع اصحاب الصلاحية ، وكذلك إصدار دليل من الكلية بالمهام والصلاحيات	إصدار دليل تنظيمي ووصف وظيفي للكلية
5	التقنيات التكنولوجية المستقبلية	وقد يكون التغيير هنا نظراً للتغيير العالمي في مجال تقنية المعلومات مثلا إصدار برنامج إداري مستحدث أو استحداث أساليب تكنولوجية لطرق التدريس أو غيرها مما يعزز التميز للجامعة ويحقق رسالتها.	استحداث البرامج الجديدة في مجال التكنولوجيا المعلوماتية - تدريب المعنيين على نظم إدارتها وتشغيلها	عدد المتدربين على الأنظمة التكنولوجية الحديثة من منسوبي الكلية
6	الموارد البشرية	من المحتمل أن تواجه الكلية تسرب في الموارد البشرية من المنسوبيين والمستشارين نظراً لحصولهم على فرص أكثر ورواتب مغرية .	يتم دراسة زيادة رواتب المنسوبيين والاستشاريين والعمل على توفير حافز مادي مناسب لهم	نسبة التسرب من منسوبي الكلية



الملاحق

فريق اعداد الخطة الاستراتيجية

اعضاء فريق اعداد الخطة الاستراتيجية		
رئيسا	عميد كلية إدارة الأعمال	د. عواد بن علي الوثيري
مستشارا	عضو هيئة تدريس	د. أحمد بن سهيل عجيبة
مستشارا	عضو هيئة تدريس	د. أحمد الزامل
أمينا	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والتطوير والجودة	د. فيصل بن خالد الخلفي
عضوا	عضو هيئة تدريس	د. عبدالعزيز المبرد
عضوا	عضو هيئة تدريس	د. نبيل حزمي
عضوا	عضو هيئة تدريس	د. محمد المحيا
عضوا	عضو هيئة تدريس	د. نبيل سنان
عضوا	عضو هيئة تدريس	د. طارق الخطيب
عضوا	عضو هيئة تدريس	أ. سليمان الفوزان

وسائل الإتصال

a.alwitheri@psau.edu.sa	0115887010	عميد كلية إدارة الأعمال	د. عواد بن علي الوثيري
n.alonazi@psau.edu.sa	0115887070	مدير الإدارة	أ. نواف عايد العنزي
a.almasoud@psau.edu.sa	0115887000	سكرتير مكتب العميد	أ. عبد المجيد المسعود
f.alkholifi@psau.edu.sa	0115887017	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والتطوير والجودة	د. فيصل بن خالد الخلفي
https://cba.psau.edu.sa/			موقع كلية إدارة الأعمال

المراجع

- رؤية المملكة 2030
- الخطة الاستراتيجية لجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز 2030
- تقرير الدراسة الذاتية والتقريب السنوي للكلية
- اللوائح الإدارية والتنظيمية المنظمة لعمل الجامعة والكلية